مجلة الجبل للعلوم الإنسانية والتطبيقية
Aljabel Journal of Humanities and Applied Sciences
المجلد السابع – العدد الأول – 2026 – الصفحات: 184-206

الابداع التكنولوجي وأثره في الاداء التنظيمي: دراسة ميدانية على عينة من العاملين في الفنادق ببغداد

حسن عودة غضاب[1*]، علي عيسى جاسم [2]

[1] تقنيات الادارة السياحية، الكلية التقنية الادارية– بغداد، الجامعة التقنية الوسطى، بغداد، العراق

[2] تقنيات الادارة السياحية، الكلية التقنية الادارية– بغداد، الجامعة التقنية الوسطى، بغداد، العراق

hassan85@mtu.edu.iq *

https://orcid.org/0000-0001-5998-6271?lang=ar [1]

https://orcid.org/0000-0001-5783-8689 [2]

Technological Creativity and Its Impact on Organizational Performance: A Field Study of a Sample of Employees in Hotels in Baghdad

Assistant Professor Dr. Hassan Odah Ghdaab [1*], Assistant Professor Dr. ALI lSSA JASIM [2]

[1] Tourism Management Techniques, Technical College of Management–Baghdad, Middle Technical University, Baghdad, Iraq

[2] Tourism Management Techniques, Technical College of Management–Baghdad, Middle Technical University, Baghdad, Iraq

تاريخ الاستلام:2026/8/8 ، تاريخ القبول: 2026/8/15 ، تاريخ النشر: 15 / 9/ 2026

الملخص: يهدف مشروع الدراسة الحالي إلى تحديد أثر الابداع التكنولوجي في تعزيز الاداء التنظيمي من خلال دراسة استطلاعية في المنظمات الفندقية في العاصمة العراقية- بغداد، وتنطلق الدراسة من مشكلة تتمثل في وجود ضعف الأداء التنظيمي للمنظمات الفندقية، والذي يُعزى إلى محدودية تبني أبعاد الابداع التكنولوجي في المنظمات الفندقية ضمن عينة الدراسة، ومن خلال ما تقدم يمكن تأطير مشكلة الدراسة بالتساؤل الرئيس: ما هو أثر الابداع التكنولوجي في تعزيز الاداء التنظيمي في المنظمات المبحوثة، ولكي يتم معالجة مشكلة الدراسة، تم جمع المعلومات اللازمة من خلال اعتماد مقياس (البحث) استمارة الاستبيان، ومن ثم تصنيف وتحليل البيانات باستخدام الطرق الاحصائية المتعددة، وتم تحليل بيانات الاستبانة باستخدام الاساليب الاحصائية، كما تم توظيف المنهج الوصفي التحليلي في معالجة المشكلة، وتتمثل عينة الدراسة بـــــــــ(130) من القيادات الادارية والموظفين العاملين في المنظمات الفندقية في العاصمة العراقية- بغداد، وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها أن مستوى الإبداع التكنولوجي في الفنادق المبحوثة جاء بمستوى جيد، مما يعكس وجود توجه واضح نحو تبني الأساليب والتقنيات الحديثة في تطوير الخدمات والعمليات الفندقية بما يسهم في تعزيز القدرة على التكيف مع متطلبات البيئة التنافسية. وانتهت الدراسة بمجموعة مقترحات أهمها تعزيز الاستثمار في تطبيقات الإبداع التكنولوجي من خلال تبني التقنيات الحديثة وتوفير البنية التحتية الرقمية التي تدعم تطوير الخدمات والعمليات الفندقية بصورة مستمرة.

الكلمات المفتاحية: ابداع المنتج، ابداع العملية الانتاجية، جودة الخدمة الفندقية، رضا الزبون، القدرة الابداعية.

Abstract:

This study aims to investigate the effect of technological creativity on enhancing organizational performance through an exploratory study of hotel organizations in Baghdad, the capital of Iraq. The research problem stems from the perceived weakness in organizational performance among hotel organizations, which is attributed to the limited adoption of technological creativity dimensions within the organizations under investigation. Accordingly, the study addresses the following central research question: What is the effect of technological creativity on enhancing organizational performance in the hotel organizations under investigation?

To address this research problem, the required data were collected using a structured questionnaire. The collected data were subsequently classified and analyzed using various statistical techniques. The study adopted a descriptive-analytical approach to examine the research problem. The study

sample comprised 130 administrative leaders and employees working in hotel organizations in Baghdad, Iraq.
The findings revealed that the level of technological creativity in the investigated hotels was good, reflecting a clear orientation towards adopting modern technologies and innovative approaches to developing hotel services and operational processes. Such an orientation may contribute to strengthening hotels' ability to adapt to the requirements of an increasingly competitive business environment.
Based on these findings, the study recommends strengthening investment in technological creativity applications by adopting advanced technologies and providing the necessary digital infrastructure to support the continuous development of hotel services and operational processes, thereby contributing to improved organizational performance.
Keywords: Technological Creativity; Production Process Innovation; Hotel Service Quality; Customer Satisfaction; Creative Capability.

المقدمة:

يُعدّ الإبداع التكنولوجي من المرتكزات الأساسية التي تعتمد عليها المنظمات الفندقية في مواجهة التغيرات المتسارعة في البيئة التنافسية، لما له من دور في تطوير الخدمات والعمليات التشغيلية، وتحسين أساليب العمل، وتوظيف التقنيات الحديثة بما يسهم في تعزيز كفاءة الأداء التنظيمي وتحقيق التميز والاستدامة.

وانطلاقاً من ذلك، تهدف الدراسة الحالية إلى تحليل أثر الإبداع التكنولوجي في تعزيز الأداء التنظيمي في عينة من المنظمات الفندقية ذات التصنيف العالي في العاصمة العراقية بغداد، من خلال دراسة أبعاد الإبداع التكنولوجي وعلاقتها بمجموعة من المؤشرات الأساسية للأداء التنظيمي، تتمثل في جودة الخدمة الفندقية، ورضا الزبون، وإنتاجية الكادر الفندقي والإداري، والقدرة الإبداعية، والأداء المالي للفندق. وتسعى الدراسة إلى تحديد مدى إسهام الإبداع التكنولوجي في تطوير هذه المؤشرات، والكشف عن دوره في تحسين الأداء وتعزيز قدرة المنظمات الفندقية على مواكبة متطلبات البيئة التنافسية، اعتُمدت المنهج الوصفي التحليلي بوصفه منهجاً ملائماً لوصف متغيرات الدراسة وتحليل العلاقات بينها، بالاستناد إلى البيانات الكمية التي جُمعت باستخدام استمارة الاستبانة الموجّهة إلى القيادات الإدارية والموظفين في الفنادق المشمولة بالدراسة، وصُمّمت الاستبانة بما يتوافق مع أبعاد متغيري الدراسة، المتمثلين بالإبداع التكنولوجي بوصفه المتغير المستقل، والأداء التنظيمي بوصفه المتغير المعتمد، بما يتيح تحليل العلاقة بينهما واختبار فرضيات الدراسة وفقاً للأساليب الإحصائية المناسبة، وتم اختيار عينة الدراسة من خمسة فنادق في بغداد، هي: فندق موفنبيك الزيتون بغداد، وفندق بابل روتانا، وفندق قلب العالم، وفندق اليرموك الدولي، وفندق التاج، وذلك بهدف دراسة واقع الإبداع التكنولوجي ودوره في تعزيز الأداء التنظيمي ضمن بيئة العمل الفندقي. وتنبع أهمية هذه الدراسة من سعيها إلى تقديم إطار تحليلي يوضح طبيعة العلاقة بين الإبداع التكنولوجي ومؤشرات الأداء التنظيمي، بما يساعد القيادات الإدارية في توجيه القرارات والاستثمارات نحو التطبيقات التكنولوجية التي تدعم تطوير الخدمات والعمليات الفندقية وتحسين النتائج التنظيمية.

المبحث الاول
التصميم المنهجي للدراسة

اولاً: إشكالية الدراسة:

تعمل الفنادق المبحوثة في بيئة تتسم بتغيير أذواق الزبائن، واشتداد المنافسة، والتطور المتسارع في تطبيقات التكنولوجيا الفندقية الرقمية، الامر الذي جعل توظيف الابداع التكنولوجي في المنتجات الفندقية والخدمات وتحسين العمليات الادارية من المتطلبات المهمة لتعزيز قدرتها على تحسين أدائها التنظيمي، وفي هذا الاطار تبرز إشكالية الدراسة من خلال التفاوت المحتمل في مستوى توظيف أبعاد الابداع التكنولوجي وانعكاساته على الاداء التنظيمي، إذ تشير الملاحظات الأولية المتعلقة ببيئة العمل الفندقي في الفنادق المبحوثة، إلى وجود تفاوت في درجة الاستفادة من التقنيات الرقمية الحديثة في تطوير الخدمات الفندقية، فضلا عن تفاوت في قدرة العاملين على توظيف التكنولوجيا الحديثة لإيجاد حلول اساليب جديدة في العمل، كما تبرز الإشكالية من خلال بعض المؤشرات المرتبطة بالاداء التنظيمي الفندقي، ومنها تفاوت سرعة إنجاز العمليات والخدمات الفندقية، ومستوى الكفاءة في استخدام الموارد، والقدرة على تطوير أساليب العمل والاستجابة للتغيرات في احتياجات الزبائن، وتحسين جودة الخدمات الفندقية بصورة مباشرة، وعلية تتمثل الفجوة البحثية في الحاجة إلى تحديد طبيعة ومستوى الإبداع التكنولوجي والكشف عن مدى انعكاسه على الاداء التنظيمي، وتحديد أي من أبعاده أكثر إسهاما في تفسير التباين في الاداء التنظيمي، ويمكن صياغة الإشكالية على النحو التالي:

ما هو أثر الابداع التكنولوجي في الاداء التنظيمي: دراسة ميدانية على عينة من العاملين في الفنادق ببغداد

وتندرج تحت هذه الإشكالية الأسئلة الفرعية التالية:

أ. ما المقصود بالأبداع التكنولوجي؟ وفيما تكمن أهميته؟ وما هي أبعاده.

ب. ما المقصود بالاداء التنظيمي؟ وفيما تكمن أهميته؟ وما هي أبعاده.

ت. كيف يؤثر الابداع التكنولوجي في الاداء التنظيمي؟

ث. ما هو أثر الابداع التكنولوجي بأبعاده في الاداء التنظيمي في المنظمات المبحوثة قيد الدراسة.

ثانياً: أهمية الدراسة: تكمن أهميتها في الاتي:

- تستمد هذه الدراسة أهميتها كونها ستغطي جانب مهم من الدراسات السابقة، والتي أشارت الى غياب دراسة تربط بين متغيرات هذه الدراسة، وبالتالي فهذه الدراسة هي محاولة جادة ومتواضعة لإيجاد توليفة مثلى تربط بين الابداع التكنولوجي والاداء التنظيمي والتي يمكن أن يكون لها تأثرا على اداء المنظمات الفندقية وبخاصة في البيئة العراقية.
- تستمد الدراسة أهميتها من أهمية الموضوعات المعاصرة في الادارة الفندقية وهي الابداع التكنولوجي والاداء التنظيمي.
- رفد المكتبة العلمية المحلية والعربية عن متغيرات الدراسة وبأسلوب معاصر.
- سد الفجوة المعرفية والاجابة عن التساؤلات لم يتم الاجابة عنها في الدراسات السابقة.
- توفير نتائج ميدانية للمنظمات المبحوثة حول الابداع التكنولوجي والاداء التنظيمي من وجه نضر افراد العينة المبحوثة، فضلا عن تحديد الأبعاد التي ظهر لها تأثير معنوي في متغيرات الدراسة، بما يمكن أن يساعد الادارة الفندقية في تحديد الجوانب التي تستحق اهتماما أكبر عند تطوير خدماتها الفندقية.

ثالثاً: أهداف الدراسة: تهدف الدراسة الى تحقيق ما يلي:

أ. تحديد مستوى الابداع التكنولوجي في المنظمات المبحوثة؟

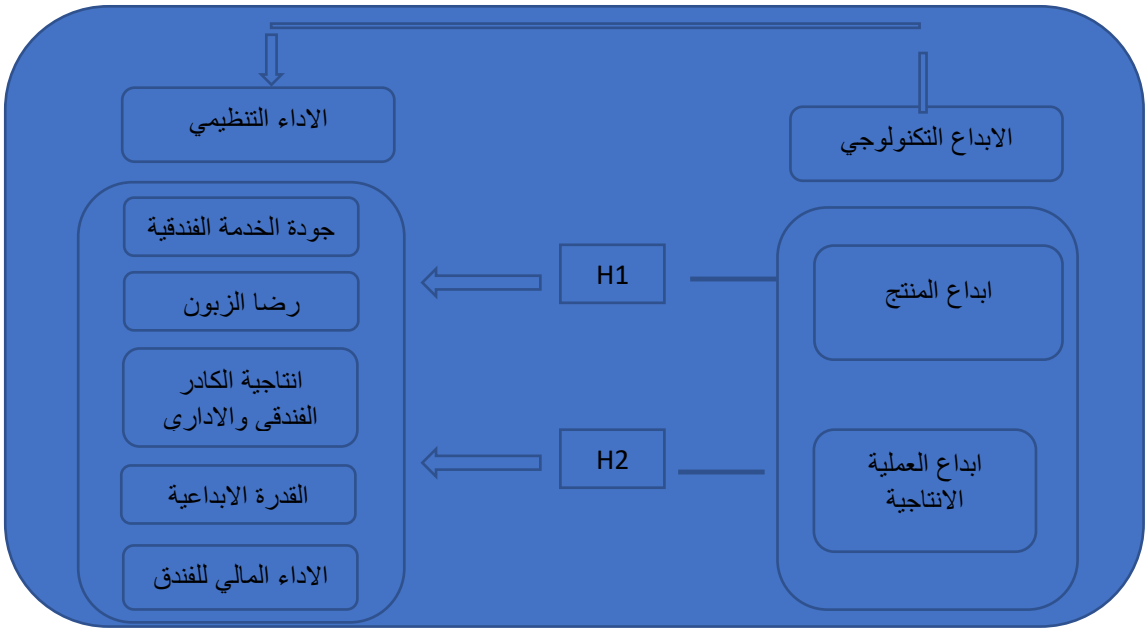
ب. تشخيص مستوى الاداء التنظيمي في المنظمات المبحوثة؟

ت. اختبار طبيعة العلاقة بين الابداع التكنولوجي والاداء التنظيمي؟

ث. اختبار أثر الابداع التكنولوجي وأبعاده في الاداء التنظيمي؟

ج. تقديم مجموعة من المقترحات والتوصيات التي تساعد المنظمات الفندقية على تعزيز الإبداع التكنولوجي وتحسين الأداء التنظيمي.

رابعاً: مخطط الدراسة المقترح



المصدر: اعداد الباحثون

شكل (1) انموذج الدراسة المقترح

خامساً: فرضيات الدراسة :

في ضوء مشكلة الدراسة وأهدافها، يمكن عرض فرضيات الدراسة على النحو الآتي:

الفرضية الرئيسة (H1): يوجد تأثير ذي دلالة معنوية للإبداع التكنولوجي (بأبعاده مجتمعة) في الاداء التنظيمي (بأبعاده مجتمعة) في المنظمات مجال الدراسة، وتتفرع منها الفرضيات الفرعية التالية:

الفرضية الفرعية الاولى: يوجد تأثير ذي دلالة معنوية لبعد ابداع المنتج في الاداء التنظيمي (بأبعاده مجتمعة) في المنظمات قيد الدراسة.

الفرضية الفرعية الثانية(H2): يوجد تأثير ذي دلالة معنوية لبعد ابداع العملية الانتاجية في الاداء التنظيمي (بأبعاده مجتمعة) في المنظمات قيد الدراسة.

سادساً: مجتمع وعينة الدراسة: يتمثل مجتمع الدراسة في فنادق الدرجة الاولى في العاصمة العراقية بغداد والمتمثلة بـــــــــ**(فندق موفنبيك الزيتون بغداد، فندق بابل روتانا، فندق قلب العالم، فندق اليرموك الدولي، فندق التاج)**، أما عينة الدراسة تمثلت بالقيادات الادارية والموظفين في المنظمات المبحوثة وكان عددهم (130) فردا.

سابعاً: مقياس الدراسة: اعتمد الباحث في الدراسة الحالية على استمارة الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات اللازمة، إذ تم تصميمها وفق مقياس ليكرت الخماسي، والذي يتضمن خمس درجات تقييمية هي: (أوافق تمامًا، أوافق، محايد، لا أوافق، لا أوافق تمامًا)، كما موضح في الجدول (1).

الجدول (1) وصف متغيرات الدراسة في الاستبانة

متغيرات الدراسة	الأبعاد	تسلسل الفقرات في الاستبانة	عدد الفقرات	مصادر القياس
المتغير المستقل (الابداع التكنولوجي) TI	ابداع المنتج	X1-X5	5	اسماعيل، 2026 آمنة وعبد القادر ، 2025 خليفة وبن شويحة، 2024
	ابداع العملية الانتاجية	X6-X10	5	
المتغير التابع (الاداء التنظيمي) OP	جودة الخدمة الفندقية	Y11-Y15	5	هامش، 2026 محمد واخرون، 2025 إسماعيل، 2024
	رضا الزبون	Y16-Y20	5	
	انتاجية الكادر الفندقي والاداري	Y21-Y25	5	
	القدرة الابداعية	Y26-Y30	5	
	الاداء المالي للفندق	Y31-Y35	5	

المصدر: من إعداد الباحثون بالاعتماد على استمارة الاستبانة.

ثامنا: منهج الدراسة: تم تبني المنهج الوصفي والمنهج التحليلي في الدراسة، إذ أن المنهج الوصفي مناسب للوصف الظاهري بالاعتماد على عدد من الآراء والبحوث والدراسات الإستطلاعية، أما المنهج التحليلي تم من خلال تحليل ومعالجة البيانات الموزعة في شكل الاستبانة على العاملين في فنادق الدرجة الاولى في العاصمة العراقية بغداد، بالاعتماد على أهم البرامج الإحصائية للكشف عن العلاقات بين المتغيرات واستخلاص النتائج.

المبحث الثاني:

بعض الجهود المعرفية السابقة

اولاً: بعض الدراسات السابقة المتعلقة بالأبداع التكنولوجي:

أ. **الدراسات الاجنبية:**

- أجرى :(Ip Kin Anthony Wong et. Al,2026) دراسة بعنوان **(Understanding Guests' Multisentiment Responses to Hotel Innovation)**، وهدفت الدراسة إلى تحليل استجابات النزلاء للابتكارات التكنولوجية في الفنادق، ولاسيما كيف تؤثر التحولات نحو الفندق الذكي واستخدام التقنيات الحديثة في مشاعر وتجارب النزلاء، وتنبع أهمية الدراسة من أنها لا تنظر إلى الابتكار التكنولوجي باعتباره وسيلة لتحسين الخدمات فقط، وإنما تبحث أيضاً في النتائج غير المتوقعة لتطبيق التكنولوجيا على تجربة النزيل والعلاقة بين النزيل والعاملين في الفندق، وتوصلت الدراسة الى ارتفعت المشاعر الإيجابية للنزلاء بعد تطبيق الابتكارات التكنولوجية؛ فقد ارتفعت من 82.97% قبل الابتكار إلى 91.2% بعد الابتكار، بينما انخفضت المشاعر السلبية من 17.03% إلى 8.8 **.%**.

- اجرى (Wen et al,2024)**: دراسة بعنوان (The Effect of Digitalization on Manufacturing Industry Upgrading: Evidence from Chinese Provinces)**، نُشرت في مجلة **SAGE Open**، بهدف استكشاف أثر التحول الرقمي، كمظهر من مظاهر الإبداع التكنولوجي، على إعادة هيكلة الصناعة التحويلية في الصين، شملت الدراسة 31 مقاطعة صينية خلال الفترة الممتدة من 2004 إلى 2020 ، ما يمثل مجتمعًا واسعًا وتحليلاً زمنيًا طويلاً عبر بياناتPanel اعتمد الباحثون على المنهج الكمي التحليلي، أظهرت النتائج أن الرقمنة تُسهم بشكل إيجابي في تحسين الهيكل الصناعي من خلال تسريع الانتقال من الصناعات منخفضة التكنولوجيا إلى صناعات ذات قيمة مضافة أعلى، وأن الابتكار التكنولوجي هو القناة الأساسية التي تُفعّل هذا الأثر، أوصت الدراسة بأهمية تبنّي سياسات داعمة للابتكار والتحول الرقمي لضمان ترقية مستدامة في الهيكل الصناعي، خصوصًا في الاقتصادات النامية .

ب. الدراسات العربية:

- **أجرى (اسماعيل،2026):** دراسة بعنوان (تأثير الابداع التكنولوجي في التميز التنظيمي: القيادة التحويلية متغيرا تفاعليا دراسة تطبيقية في الشركة العامة لإنتاج الطاقة الكهربائية – المنطقة الجنوبية)، وتهدف الدراسة إلى تحليل التأثير المباشر للأبداع التكنولوجي كمتغير مستقل في تحقيق التميز التنظيمي، مع فحص الدور التفاعلي للقيادة التحويلية في تعزيز هذه العلاقة، وانطلقت من افتراض أن تبني الممارسات التكنولوجية الابداعية، يسهم في تطوير القدرات التنظيمية ورفع مستوى الاداء، لا سيما في البيئات ذات التغيرات المتسارعة، واظهرت النتائج قبول الفرضيات الثلاثة، مع وجود تأثير مباشر معنوي للابداع التكنولوجي في التميز التنظيمي ودور تفاعلي ايجابي للقيادة التحويلية في تعزيز هذه العلاقة، واوصت الدراسة بتبني استراتيجية داعمة للإبداع التكنولوجي وتنمية القيادة التحويلية، وتعزيز التكامل بين الجوانب التكنولوجية.

ثانياً: بعض الدراسات السابقة المتعلقة بالأداء التنظيمي:

أ. **الدراسات الاجنبية:**

- **أجرى (Mohammad Ashequr Rahman et,al,2026):** دراسة بعنوان (Fostering Organisational Performance of Star-Rated Hotels Through Employee Empowerment, Job Satisfaction, Commitment and Learning): هدفت الدراسة إلى اختبار تأثير تمكين العاملين في الأداء التنظيمي للفنادق، مع دراسة الدور الوسيط لكل من الرضا الوظيفي والالتزام التنظيمي، والدور المعدِّل للتعلم التنظيمي، تكمن أهمية الدراسة في تناولها Organisational Performance بصورة مباشرة في قطاع الفنادق، وربطها بالعوامل السلوكية والتنظيمية للعاملين، ولا سيما التمكين والرضا والالتزام والتعلم التنظيمي، وقد جُمعت البيانات من 22 فندقاً من الفنادق التي وافقت على المشاركة أظهرت النتائج أن: تمكين العاملين يؤثر إيجابياً ومعنوياً في الأداء التنظيمي، تمكين العاملين يرتبط إيجابياً بالرضا الوظيفي والالتزام التنظيمي والتعلم، الرضا الوظيفي والالتزام التنظيمي يتوسطان العلاقة بين تمكين العاملين والأداء التنظيمي.
- **أجرى (Mikalef et al,2023):** دراسة بعنوان (Examining how AI capabilities can foster organizational performance in public organizations): تبحث هذه الدراسة في كيفية مساهمة قدرات الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء التنظيمي من خلال إحداث تغيير في الأنشطة التنظيمية الرئيسية، واظهرت النتائج أن لقدرات الذكاء الاصطناعي تأثير إيجابي على أتمتة العمليات، وتوليد الرؤى المعرفية، والمشاركة المعرفية، في حين أن لأتمتة العمليات والرؤى المعرفية تأثيرا إيجابيًا على الأداء التنظيمي، اذ وجدت الدراسة أن المشاركة المعرفية تؤثر سلبًا على الأداء التنظيمي، عليه فقد تم توثيق نتائج الموارد الرئيسية التي تُشكل قدرة الذكاء الاصطناعي، وتُبرز آثار تعزيز هذه القدرات على الأنشطة التنظيمية الرئيسية، وبالتالي على الأداء التنظيمي.

ب. الدراسات العربية:

- **أجرى (هامش،2026):** دراسة بعنوان (تأثير الأداء التنظيمي في السمعة التنظيمية دراسة تحليلية في الجهاز المركزي للتقييس والسيطرة النوعية) وهدفت الدراسة إلى تحليل تأثير الأداء التنظيمي بوصفه متغيرا مستقلاً في السمعة التنظيمية باعتبارها متغيرا تابعاً في المنظمات العامة، ومن أهم النتائج التي توصل إليها البحث هي وجود تأثير معنوي للأداء التنظيمي في تعزيز السمعة التنظيمية وتحسين مكانة المنظمة داخلياً وخارجياً.

ثالثا: مجالات الإفادة وتميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة:

أ. **مجالات الإفادة: أفادت الدراسة** الحالية من الدراسات السابقة في بناء إطارها العلمي والمنهجي، ويمكن توضيح ذلك على النحو الآتي:

1. أسهمت الدراسات السابقة في تأصيل الجانب النظري للدراسة، من خلال ما وفرته من مفاهيم واتجاهات فكرية ونتائج علمية ذات صلة بمتغيرات الدراسة، الامر الذي دعم بناءها الفكري وساعد في تحديد منطلقاتها الفكرية.
2. أسهمت تلك الدراسات في تعزيز الجانب المنهجي، ولا سيما في ما يتعلق بتحديد الابعاد الفرعية للمتغيرات الرئيسة، واختيارها بصورة تنسجم مع طبيعة المشكلة المبحوثة وأهداف الدراسة، فضلا عن الإفادة منها في اختيار بعض الاساليب البحثية والاحصائية الملائمة.
3. استفادت الدراسة من الدراسات السابقة في إعداد أداة القياس، من خلال توظيفها في بناء استمارة الاستبانة وصياغة فقراتها وتحديد المتغيرات الرئيسة والفرعية وأبعادها، بما يضمن اتساق الأداة وملاءمتها لأهداف الدراسة ومتطلباتها التطبيقية.

ب. **أوجه تميّز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة:** تنفرد الدراسة الحالية بمجموعة من الخصائص والجوانب التي تميزها عن الدراسات السابقة، ويمكن توضيح أبرزها على النحو الآتي:

1. من حيث المتغيرات المبحوثة: تتميز الدراسة الحالية بتناول الإبداع التكنولوجي والأداء التنظيمي ضمن إطار تحليلي متكامل، يهدف إلى الكشف عن طبيعة العلاقة بينهما وتحديد أثر الإبداع التكنولوجي في تعزيز الأداء التنظيمي في المنظمات الفندقية المبحوثة.

2. من حيث الميدان التطبيقي: تناولت الدراسة الحالية القطاع الفندقي العراقي (الفنادق ببغداد)، وهو من القطاعات الخدمية التي تتسم بسرعة النمو وارتفاع مستوى التفاعل التكنولوجي مع الزبائن، مما يجعلها بيئة تطبيقية مناسبة لمتغيرات الدراسة.
3. من حيث حداثة الموضوع: تتجلى قيمة الدراسة الحالية في تناولها موضوعا معاصرا ما يزال بحاجة الى مزيد من البحث في البيئة المحلية العراقية، الأمر الذي يمنحها أهمية علمية وتطبيقية، ويسهم في إثراء الأدبيات العراقية والعربية بدراسة حديثة في القطاع الفندقي يتناول أحد الموضوعات المرتبطة بالسياحة في البيئة الرقمية.
4. ندرة الدراسات المحلية العراقية: تتميز الدراسة الحالية ايضا بقلة الدراسات العراقية التي تناولت موضوع الابداع التكنولوجي ولا سيما في مجال القطاع الفندقي العراقي، وهو ما يعزز من قيمتها العلمية ويبرز أهميتها في سد جانب من الفجوة المعرفية في هذا المجال.

رابعا: الفجوة البحثية: بالرغم من تعدد الدراسات التي تناولت الابداع التكنولوجي في العديد من القطاعات سواء اقتصادي، أو صناعي أو خدمي أو كهربائي، دون التعمق بالقطاع الفندقي كما لم تتناول الدراسات السابقة الابداع التكنولوجي داخل المنظمات الفندقية التي تعد من أكثر المؤسسات حاجة إلى الابداع التكنولوجي كونه من الداخل الحديثة التي يمكن من خلالها تطوير اساليب العمل الاداري والتشتغيلي الفندقي، وتحسين جودة الخدمات الفندقية في المنظمات المبحوثة، وكذلك دورة المحتمل في تعزيز الاداء التنظيمي من خلال تحسين انتاجية العاملين وترشيد استخدام الموارد، وتطوير الخدمات، كما يمثل مدخلا مهما لتعزيز القدرة التنافسية الفندقية، من خلال تميز خدماتها الفندقية، ومن هنا تحاول الدراسة الحالية المتمثلة بـــــــ(الابداع التكنولوجي وأثره في الاداء التنظيمي: دراسة ميدانية على عينة من العاملين في الفنادق ببغداد)، باعتبارها نموذجا تطبيقا يساهم في سد هذا النقص المعرفي وتوسيع نطاق البحث في مجال القطاع الفندقي العراقي.

المحور الثاني:- الجانب النظري للدراسة

أولا:- الابداع التكنولوجي:-

1. **مفهوم الابداع التكنولوجي:-**

بأنه مجموعة الأنشطة التي تتبناها المنظمات لتصور وتصميمٌ وتصنيعٌ وتقديم منتج أو نظام أو تقنيةٌ جديدة ، **(اسماعيل، 127:2026)**. ويرى **(آمنة وعبد القادر،162:2025)** بانه القدرة على إدخال تغييرات أو ابتكارات جديدة تحسن الإنتاجية أو تطور المنتجات والخدمات، سواء من خلال ابتكار منتجات جديدة أو تحسين العمليات الإنتاجية والتقنيات المستخدمة في المنظمة. أما **(رضوان ومنية،3:2024)** أنه مجموعة من الأفكار الجديدة والمترابطة بينها والتي تعمل على حل مشكلات معينة، أو إعادة تركيب لأنماط تقليدية في أشكال جديدة وفريدة تعمل على تحسين سلسلة الإنتاج لزيادة الفعالية.

وبموجب ما ذكر من مفاهيم للإبداع التكنولوجي حيث يعرفه الباحث بأنه تلك العملية التي تتعلق بالمستجدات الإيجابية والتي تخص المنتجات بمختلف أنواعها وكذلك أساليب الإنتاج.

2. **أهمية الابداع التكنولوجي:** تكمن أهمية الإبداع التكنولوجي للمنظمات الفندقية العراقية في كونه أداة استراتيجية تساعدها على تحسين أدائها وتعزيز قدرتها التنافسية في بيئة أعمال تتسم بالتغير السريع وتزايد توقعات الزبائن، ويمكن توضيح أهميته من خلال الآتي: **(اسماعيل،128:2026) و (آمنة وعبد القادر،162:2025) و(بوقريط ،104:2024).**

أ. **تحسين جودة الخدمات الفندقية:** يسهم الإبداع التكنولوجي في تطوير الخدمات المقدمة للزبائن من خلال استخدام الأنظمة الرقمية الحديثة، مثل الحجز الإلكتروني، وتطبيقات الخدمة الذاتية، وأنظمة إدارة المنظمات الفندقية، مما يؤدي إلى تقديم خدمات أكثر سرعة ودقة وكفاءة.

ب. **تعزيز الكفاءة التشغيلية:** يساعد توظيف التكنولوجيا الحديثة في تقليل الوقت والجهد والتكاليف التشغيلية، عبر أتمتة العمليات الإدارية والفندقية، وتحسين إدارة الموارد البشرية والمادية، الأمر الذي ينعكس إيجابياً على الأداء التنظيمي.

ت. تعزيز رضا الزبائن وولائهم: يسهم توظيف التقنيات الحديثة في تطوير قنوات التواصل وتحسين مستوى الخدمات المقدمة للنزلاء، بما يعزز قدرت الفنادق على تلبية احتياجاتهم وتوقعاتهم، ويرتقي بتجربتهم الفندقية، الأمر الذي ينعكس إيجاباً على مستويات الرضا والثقة والولاء.

ث. تعزيز الميزة التنافسية: في ظل تزايد حدة المنافسة في القطاع الفندقي العراقي، يمثل الإبداع التكنولوجي مدخلاً استراتيجياً لتمييز الفنادق عن منافسيها، من خلال ابتكار خدمات جديدة وتطوير أساليب العمل، بما يسهم في استقطاب الزبائن وتعزيز قدرتها على الاحتفاظ بهم.

ج. دعم اتخاذ القرارات الإدارية: يتيح توظيف التكنولوجيا الحديثة توفير البيانات والمعلومات الدقيقة والمحدثة، بما يساعد الإدارات الفندقية على تحليل المشكلات وتقييم البدائل المتاحة واتخاذ قرارات إدارية أكثر دقة وفاعلية، الأمر الذي يدعم كفاءة العمليات وتحسين الأداء التنظيمي.

ح. **التكيف مع التطورات العالمية في القطاع الفندقي:** أصبح التحول الرقمي من المتطلبات الأساسية في صناعة الضيافة عالمياً، لذلك يساعد الإبداع التكنولوجي الفنادق العراقية على مواكبة الاتجاهات الحديثة والمعايير الدولية في العمل الفندقي.

خ. **زيادة الإيرادات وتحسين الربحية:** يسهم الابتكار التكنولوجي في توسيع قنوات التسويق الإلكتروني وجذب أعداد أكبر من الزبائن، فضلاً عن تحسين استغلال الموارد والخدمات، مما يؤدي إلى زيادة الإيرادات وتحسين الأرباح.

د. **تعزيز الاستدامة التنظيمية:** يساعد استخدام التقنيات الذكية في ترشيد استهلاك الطاقة والموارد وتقليل الهدر، الأمر الذي يدعم الاستدامة البيئية والاقتصادية للفنادق.

3. **أبعاد الابداع التكنولوجي:** هناك مجموعة من ابعاد الابداع التكنولوجي تتمثل فيما يلي: **(اسماعيل،128:2026) و (عبد القادر وناصر،558:2025)**

أ. **ابداع المنتج:** ويقصد به قدرة المنظمة الفندقية على تطوير وتقديم خدمات فندقية جديدة أو تحسين الخدمات الحالية بصورة مبتكرة، من خلال توظيف التكنولوجيا والمعرفة والمهارات الإدارية، بما يسهم في تلبية احتياجات النزلاء وتحقيق التميز التنافسي.

ويُعد إبداع المنتج في القطاع الفندقي أحد أهم أبعاد الإبداع التكنولوجي، لأنه يرتبط مباشرةً بتطوير الخدمة الفندقية وتحسين تجربة الزبون، عبر تقديم خدمات ذات جودة عالية وبأساليب حديثة تتلاءم مع التطورات التكنولوجية ومتطلبات السوق السياحي.

ب. **إبداع العملية الإنتاجية:** يُشير إلى استحداث أو تطوير أساليب وعمليات الإنتاج وتقديم الخدمات من خلال توظيف التقنيات الحديثة والمعرفة التنظيمية، بما يسهم في تحسين جودة الخدمات، ورفع الكفاءة التشغيلية، وخفض التكاليف، وتعزيز القدرة التنافسية للمنظمة.

ويُعد إبداع العملية الإنتاجية أحد الأبعاد الرئيسة للإبداع التكنولوجي والتنظيمي، إذ يركز على تطوير الإجراءات والعمليات التشغيلية بدلاً من التركيز على المنتج ذاته، بما يضمن تحقيق الأداء الأفضل واستغلال الموارد بكفاءة عالية.

ثانيا: الاداء التنظيمي:-

1. مفهوم الاداء التنظيمي:

بأنه مستوى الإنجاز الذي تحققه المنظمة من خلال تنفيذ أنشطتها المختلفة، ومدى قدرتها على تحقيق أهدافها الاستراتيجية بكفاءة وفاعلية، وبما ينسجم مع رسالتها ورؤيتها، ويُقاس ذلك عبر مجموعة من المؤشرات الكمية والنوعي **(المرزوك وجواد،380:2026)** . ويرى **(ابراهيم،384:2025)** بانه قدرة المنظمة على انجاز الاهداف مثل الحفاظ على مستوى الارباح، والاستمرار في المنافسة، وزيادة الحصة السوقية، والقدرة على البقاء على المدى الطويل. أما **(احمد واخرون،119:2024)** بأنه النظام الشامل للسياسات الذي يحكم وينظم عمل المنظمة ويوجه قرارات المسؤولين عن الأداء.

وبموجب ما ذكر من مفاهيم للأداء التنظيمي حيث يعرفه الباحث بأنه قدرة المنظمة الفندقية على تحقيق أهدافها باستخدام الموارد بطريقة كفؤة وفاعلة.

2. **أهمية الاداء التنظيمي:** تتمثل أهمية الأداء التنظيمي للمنظمات الفندقية في كونه المؤشر الرئيس الذي يعكس قدرة المنظمة الفندقية على تحقيق أهدافه بكفاءة وفاعلية، والمحافظة على استمراريته في بيئة تنافسية متغيرة، ويمكن توضيح أهميته من خلال الآتي: **(هامش،1001:2026) و (خماخم واحمد،6:2025) و(الجعيفري ،8:2024).**

أ. **تحقيق رضا الزبائن:** يسهم الأداء التنظيمي المرتفع في تقديم خدمات فندقية ذات جودة عالية، الأمر الذي يؤدي إلى زيادة رضا النزلاء وتعزيز ولائهم للمنظمة الفندقية.

ب. **رفع الكفاءة التشغيلية الفندقية:** يساعد الأداء التنظيمي على استثمار الموارد البشرية والمادية والتكنولوجية بصورة مثلى، مما يقلل الهدر ويزيد من كفاءة العمليات الفندقية.

ت. **تعزيز القدرة التنافسية للمنظمة الفندقية:** يمكّن الأداء التنظيمي الفندقي من التميز عن المنافسين من خلال تحسين جودة الخدمات الفندقية، والسرعة في الاستجابة لاحتياجات الزبائن، وتقديم خدمات مبتكرة.

ث. **تحقيق الأرباح والاستدامة المالية:** يساعد الأداء التنظيمي الجيد على زيادة الإيرادات وتقليل التكاليف التشغيلية، مما ينعكس إيجاباً على الربحية والاستقرار المالي للمنظمة الفندقية.

ج. دعم الابتكار والتطوير: يسهم الأداء التنظيمي الفاعل في تعزيز توجه المنظمات الفندقية نحو تبنّي التقنيات الحديثة وتطوير الممارسات الإدارية والتشغيلية، بما يساعد على تحسين جودة الخدمات ومواكبة المستجدات والتطورات العالمية في قطاع الضيافة.

ح. ب. تحسين أداء العاملين: ينعكس الأداء التنظيمي الفاعل في تهيئة بيئة عمل محفزة تدعم الإبداع والالتزام الوظيفي، وتشجع العاملين على تطوير مهاراتهم وقدراتهم، بما يسهم في رفع مستوى الإنتاجية وتحسين الأداء الوظيفي.

خ. **تعزيز السمعة والصورة الذهنية:** المنظمة الفندقية ذات الأداء التنظيمي المرتفع تتمتع بسمعة جيدة في السوق، الأمر الذي يزيد من ثقة الزبائن والمستثمرين بها.

د. **تحقيق الأهداف الاستراتيجية الفندقي:** يعد الأداء التنظيمي أداة أساسية لقياس مدى نجاح المنظمات الفندقية في تنفيذ استراتيجياته وتحقيق أهدافه طويلة الأجل.

3. **أبعاد الاداء التنظيمي:** لقد تم الاعتماد على دراسة كلا من (Milan Sharma,2025)، (Abbas Al-Refaieffects,2015). لتصنيف أبعاد الاداء التنظيمي والذي يتضمن ما يلي:

أ. **جودة الخدمة الفندقية:** تعرف جودة الخدمة الفندقية بأنها القدرة المستمرة للفنادق على تلبية توقعات الزبائن ومتطلباتهم، من خلال تقديم خدمات متقنة، متسقة، ومريحة تعكس رضا الزبائن، وتعتبر جودة الخدمة من أهم المحددات التي تؤثر على ولاء الزبائن ورغبتهم في التوصية بالفندق للآخرين، إذ ترتبط مباشرة بتجربة النزيل الكلية وانطباعه العام عن المنظمة الفندقية، **(أندير،334:2025)**

ب. **رضا الزبائن:** يُعدّ رضا الزبائن من المفاهيم الأساسية في الفكر الإداري والتسويقي الحديث، إذ يعكس مدى قدرة المنظمة على تلبية حاجات الزبائن ورغباتهم وتوقعاتهم من خلال السلع أو الخدمات المقدمة، وقد حظي هذا المفهوم باهتمام واسع، ولاسيما في المنظمات الخدمية والفندقية، لما له من دور في تعزيز الولاء وتحقيق الميزة التنافسية، كما يُعدّ رضا الزبائن في المنظمات الفندقية من المفاهيم الجوهرية في إدارة الفنادق، كونه يعكس مدى نجاح الفندق في تقديم خدمات تلبي احتياجات الزبائن وتفوق توقعاتهم، الأمر الذي يسهم في تعزيز الولاء وتحقيق التميز التنافسي، **(الجنابي وكريم،259:2025)**

ت. **انتاجية الكادر الفندقي والاداري:** تُعدّ إنتاجية الكادر الفندقي والإداري من المفاهيم الإدارية المهمة في المنظمات الفندقية، لأنها تعكس كفاءة العاملين والإدارة في استثمار الموارد المتاحة لتحقيق أفضل مستوى من الخدمات الفندقية والجودة التشغيلية. وترتبط الإنتاجية بقدرة الفندق على تقديم خدمات متميزة بأقل وقت وجهد وتكلفة ممكنة مع تحقيق رضا الزبائن، **(نصر والمقدولي،5:2021)**

ث. **القدرة الابداعية:** تُعدّ القدرة الإبداعية الفندقية من المفاهيم الحديثة في الإدارة الفندقية، إذ تمثل قدرة الفندق والعاملين فيه على توليد الأفكار الجديدة وتطبيق الأساليب المبتكرة في تقديم الخدمات الفندقية وتحسين العمليات الإدارية والتشغيلية بما يحقق التميز التنافسي ورضا الزبائن، **(حسين ومحمد،519:2025).**

ج. **الاداء المالي للفندق:** يُعدّ الأداء المالي للفندق من المؤشرات الأساسية التي تعتمد عليها الإدارة الفندقية في تقييم مدى نجاح الفندق في تحقيق أهدافه الاقتصادية والمالية، إذ يعكس كفاءة استخدام الموارد المالية وقدرة الفندق على تحقيق الأرباح والاستمرار في البيئة التنافسية، و يشير الأداء المالي للفندق إلى مدى قدرة الفندق على تحقيق أهدافه المالية من خلال الاستخدام الكفوء للموارد المتاحة وتحقيق الإيرادات والأرباح وتقليل التكاليف بما يضمن الاستقرار المالي والاستدامة، **(حسين،99:2024).**

المحور الثالث: الجانب العملي

أولا: عرض النتائج وتحليلها

أ.وصف أفراد عينة الدراسة

الجدول (3) الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة

رقم السؤال	البيانات الشخصية	الجنس	التكرار	النسبة المئوية(%)
1	الجنس	ذكر	99	76.2
		أنثى	31	23.8
		المجموع	**130**	**100.0**
2	الفئة العمرية	35سنة فأقل	68	52.3
		من 36 إلى 45 سنة	49	37.7
		من 46 إلى 55 سنة	13	10.0
		المجموع	**130**	**100.0**
3	التحصيل الدراسي	دبلوم	22	16.9
		بكالوريوس	72	55.4
		ماجستير	15	11.5
		دكتوراه	21	16.2
		المجموع	**130**	**100.0**
4	الموقع الاداري	بدون منصب إداري	80	61.5
		يشغل منصبًا إداريًا	39	30.0
		مدير	11	8.5
		المجموع	**130**	**100.0**

المصدر: من إعداد الباحثين انطلاقا من مخرجات SPSS

يتضح من الجدول أعلاه، فيما يتعلق بمتغير الجنس، أن الذكور شكّلوا النسبة الأكبر من أفراد العينة، في حين جاءت الإناث بنسبة أقل، مما يشير إلى ارتفاع مستوى تمثيل الذكور بين العاملين في المنظمات الفندقية المبحوثة.

أما فيما يخص الفئات العمرية، فقد جاءت الفئة العمرية (35 سنة فأقل) في المرتبة الأولى، تلتها الفئة (36–45 سنة)، في حين سجلت الفئة (46–55 سنة) أدنى نسبة. ويشير هذا التوزيع إلى أن غالبية أفراد العينة ينتمون إلى الفئات العمرية الشابة والمتوسطة، التي يُتوقع أن تمتلك القدرة على التفاعل مع متطلبات العمل والتكيف مع التطورات التكنولوجية الحديثة.

وفيما يتعلق بالمؤهل العلمي، فقد احتل حملة شهادة البكالوريوس المرتبة الأولى، تلتهم فئة حملة الدبلوم، ثم حملة الدكتوراه، في حين جاءت فئة حملة الماجستير في المرتبة الأخيرة. ويعكس هذا التباين تنوع الخلفيات العلمية لأفراد العينة، بما يوفر مستويات معرفية وتعليمية مختلفة تسهم في فهم موضوع الدراسة والإجابة عن فقرات الاستبانة.

أما بالنسبة إلى الموقع الإداري، فقد شكّل الأفراد الذين لا يشغلون مناصب إدارية النسبة الأكبر من العينة، تلتهم فئة شاغلي المناصب الإدارية، في حين جاءت فئة المديرين في المرتبة الأخيرة. ويعكس هذا التوزيع تنوع المستويات الوظيفية للمشاركين، بما يتيح الاستفادة من وجهات نظر متعددة بشأن متغيرات الدراسة، ويسهم في تقديم تصور أكثر شمولاً عن واقع العمل في المنظمات الفندقية المبحوثة.

ب. **ترميز متغيرات البحث:** لأغراض التحليل الإحصائي، جرى ترميز متغيرات الدراسة وأبعادها لتسهيل عمليات إدخال البيانات ومعالجتها واختبار العلاقات بينها، إذ رُمز للمتغير المستقل الإبداع التكنولوجي بالرمز (TI) ويتكون من بُعدين هما(إبداع المنتج (PI) وإبداع العملية الإنتاجية (PPI)) وبواقع (10) فقرات، في حين رُمز للمتغير التابع الأداء التنظيمي بالرمز (OP) ويتكون من خمسة أبعاد هي(جودة الخدمة الفندقية (HSQ)، ورضا الزبون (CS)، وإنتاجية الكادر الفندقي والإداري (SEP)، والقدرة الإبداعية (IC)، والأداء المالي للفندق (FP))، وبواقع (25) فقرة، كما موضح في الجدول (4).

الجدول (4) ترميز متغيرات أبعاد الدراسة

متغيرات الدراسة	الأبعاد	الرمز	عدد الفقرات
المتغير المستقل (الابداع التكنولوجي) TI	ابداع المنتج	PI	5
	ابداع العملية الانتاجية	PPI	5
المتغير التابع (الاداء التنظيمي) OP	جودة الخدمة الفندقية	HSQ	5
	رضا الزبون	CS	5
	انتاجية الكادر الفندقي والاداري	SEP	5
	القدرة الابداعية	IC	5
	الاداء المالي للفندق	FP	5

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على استمارة الاستبانة.

ت. **اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات:** اعتمدت الدراسة اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات بوصفه أحد الاختبارات التمهيدية للتحقق من مدى ملاءمة البيانات لإجراء التحليلات الإحصائية اللاحقة، وذلك بالاستناد إلى معاملي الالتواء (Skewness) والتفرطح (Kurtosis)، مع اعتماد المدى (±1.96) معياراً للحكم على اعتدالية التوزيع. وقد طُبق الاختبار على بيانات عينة الدراسة البالغة (130) مفردة، وشمل أبعاد ومتغيرات الدراسة المتمثلة في الإبداع التكنولوجي بأبعاده (إبداع المنتج، وإبداع العملية الإنتاجية)، والأداء التنظيمي بأبعاده (جودة الخدمة الفندقية، ورضا الزبون، وإنتاجية الكادر الفندقي والإداري، والقدرة الإبداعية، والأداء المالي للفندق)، فضلاً عن المتغيرين الرئيسين، كما هو موضح في الجدول (5).

جدول (5) نتائج التوزيع الطبيعي لمتغيرات وابعاد البحث

متغيرات وابعاد البحث	حجم العينة	Missings	Skewness	**kurtosis**
ابداع المنتج	130	0	-0.537	**-0.023**
ابداع العملية الانتاجية	130	0	-0.707	**1.208**
الابداع التكنولوجي	130	0	-0.794	**0.654**
جودة الخدمة الفندقية	130	0	-0.22	**-0.226**
رضا الزبون	130	0	-0.44	**0.353**
انتاجية الكادر الفندقي والاداري	130	0	-0.552	**0.293**
القدرة الابداعية	130	0	-0.151	**-0.353**
الاداء المالي للفندق	130	0	-0.25	**0.067**
الاداء التنظيمي	**130**	**0**	**-0.632**	**0.408**

المصدر: مخرجات برنامج (Smart Pls4).

يتضح من نتائج الجدول (5) أن بيانات متغيرات الدراسة وأبعادها تتسم بالتوزيع الطبيعي، إذ لم تسجل أي قيم مفقودة ضمن البيانات ، كما تراوحت قيم الالتواء (Skewness) بين (-0.794 و-0.151)، في حين تراوحت قيم التفرطح (Kurtosis) بين (-0.353 و1.208)، وجميعها تقع ضمن الحدود المقبولة إحصائياً (±1.96). ويشير ذلك إلى عدم وجود انحرافات جوهرية في توزيع البيانات، الأمر الذي يؤكد تمتعها بدرجة مناسبة من الاعتدالية، ويجعلها ملائمة لإجراء التحليلات الإحصائية اللاحقة.

ثانيا: اختبار التداخل الخطي بين الأبعاد

للتحقق من خلو بيانات الدراسة من مشكلة التداخل الخطي المتعدد (Multicollinearity)، جرى الاعتماد على مؤشري معامل السماحية (Tolerance) ومعامل تضخم التباين (Variance Inflation Factor - VIF)، وذلك لأبعاد المتغير المستقل المتمثلة في إبداع المنتج وإبداع العملية الإنتاجية. واعتمدت الدراسة المعيارين (Tolerance > 0.10) و(VIF < 5) للحكم على عدم وجود مشكلة التداخل الخطي المتعدد بين المتغيرات المستقلة، كما هو موضح في الجدول (6).

جدول (6) اختبار التداخل الخطي بين أبعاد المتغير المستقل

ابعاد الابداع التكنولوجي	Tolerance التسامح	VIF التضخم	معيار Tolerance	معيار VIF
ابداع المنتج	0.565	1.769	أكبر من 0.10	**أقل من 5**
ابداع العملية الانتاجية	**0.565**	**1.769**		

المصدر: مخرجات برنامج (Smart Pls4).

تشير نتائج الجدول اعلاه إلى خلو أبعاد الإبداع التكنولوجي من مشكلة التداخل الخطي المتعدد، إذ بلغت قيم معامل التسامح (Tolerance) (0.565) لكلا البعدين، في حين بلغت قيم معامل تضخم التباين (VIF) (1.769)، وهي قيم تستوفي المعايير الإحصائية المعتمدة، حيث جاءت قيم (Tolerance) أكبر من (0.10) وقيم (VIF) أقل من (5). وعليه، تتمتع المتغيرات المستقلة بدرجة مناسبة من الاستقلالية، مما يؤكد صلاحيتها للاستخدام في نماذج الانحدار والتحليلات الإحصائية اللاحقة دون وجود تأثيرات ناجمة عن التداخل الخطي المتعدد.

ثالثاً: اختبار كفاية حجم العينة

للتحقق من كفاية حجم العينة وملاءمة بيانات الدراسة لإجراء التحليل العاملي، تم الاعتماد على مقياس كايزر–ماير–أولكن (Kaiser–Meyer–Olkin: KMO) واختبار بارتليت للكروية (Bartlett's Test of Sphericity). ويعد تحقق قيمة (KMO) أكبر من (0.50)، واقترانها بمستوى دلالة إحصائية لاختبار بارتليت أقل من (0.05)، مؤشراً على كفاية حجم العينة ووجود ارتباطات ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات، بما يؤكد ملاءمة البيانات لإجراء التحليل العاملي واختبار البناء العاملي لمقاييس الدراسة، كما هو موضح في الجدول (7).

الجدول (7) اختبار كفاية حجم العينة لمتغيرات البحث

متغيرات البحث	عدد الفقرات	(KMO)	(Bartlett)	Sig
الابداع التكنولوجي	10	0.884	598.868	**0.000**
الاداء التنظيمي	25	0.891	1555.025	**0.000**
المعيار	**أكبر من (0.50)**		**وجود ارتباط ذي دلالة إحصائية ومعنوية**	

المصدر: مخرجات برنامج (SPSS V.28).

يتضح من نتائج الجدول اعلاه أن قيم مقياس كايزر–ماير–أولكن (KMO) بلغت (0.884) لمتغير الإبداع التكنولوجي و(0.891) لمتغير الأداء التنظيمي، وهي قيم مرتفعة تجاوزت الحد الأدنى المقبول البالغ (0.50)، مما يدل على كفاية حجم العينة وملاءمة البيانات لإجراء التحليل العاملي، كما جاءت نتائج اختبار بارتليت (Bartlett's Test) ذات دلالة إحصائية معنوية لكلا المتغيرين، إذ بلغت قيمته (598.868) للإبداع التكنولوجي و(1555.025) للأداء التنظيمي، عند مستوى دلالة (Sig.=0.000)، وهو ما يؤكد وجود ارتباطات معنوية بين الفقرات، ويشير إلى صلاحية بيانات الدراسة لإجراء التحليل العاملي والتحليلات الإحصائية اللاحقة واختبار فرضيات الدراسة بثقة علمية.

رابعاً: الثبات أداة القياس

يُعدّ الثبات أحد المؤشرات الأساسية لتقييم جودة أداة القياس، إذ يعبّر عن مدى الاتساق الداخلي بين فقراتها في قياس المفهوم المستهدف، ومدى استقرار نتائجها في ظل ظروف تطبيق متشابهة. وللتحقق من ثبات أداة الدراسة الحالية، تم اعتماد معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) لقياس درجة الاتساق الداخلي لفقرات متغيرات الدراسة وأبعادها. وتُعدّ قيمة المعامل البالغة (0.70) فأكثر مؤشراً مقبولاً على ثبات المقياس في العديد من الدراسات الإدارية والاجتماعية. ويوضح الجدول (8) نتائج اختبار الثبات لمتغيرات الدراسة وأبعادها، بما يتيح تقييم مدى اتساق فقرات الأداة وملاءمتها لإجراء التحليلات الإحصائية اللاحقة.

جدول (8) نتائج معامل ألفا كرونباخ

متغيرات وابعاد البحث	معامل ألفا كرونباخ	المعيار
ابداع المنتج	0.834	≤ 0.70
ابداع العملية الانتاجية	0.849	
الابداع التكنولوجي	0.892	
جودة الخدمة الفندقية	0.889	
رضا الزبون	0.871	
انتاجية الكادر الفندقي والاداري	0.860	
القدرة الابداعية	0.866	
الاداء المالي للفندق	0.886	
الاداء التنظيمي	0.897	

المصدر: برنامج SPSS V.28

يتضح من الجدول أعلاه أن نتائج اختبار الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ لمتغيرات الدراسة وأبعادها جاءت جميعها ضمن الحدود المقبولة إحصائياً، إذ تجاوزت القيم الحد الأدنى المعتمد البالغ (0.70)، وتراوحت بين (0.834–0.897)، مما يشير إلى تمتع فقرات أداة الدراسة بمستوى جيد من الاتساق الداخلي والثبات. كما بلغ معامل الثبات لمتغير الإبداع التكنولوجي (0.892)، في حين سجل متغير الأداء التنظيمي قيمة بلغت (0.897). وتعكس هذه النتائج درجة مناسبة من موثوقية أداة القياس، بما يدعم صلاحيتها للاستخدام في التحليلات الإحصائية اللاحقة واختبار فرضيات الدراسة.

خامساً: اختبار التناسق الداخلي للمقياس باستعمال التجزئة النصفية

يُعد التناسق الداخلي من المؤشرات المهمة في تقييم جودة أداة القياس، إذ يعكس مدى تجانس فقراتها واتساقها في قياس المتغيرات المستهدفة، وللتحقق من ذلك تم اعتماد أسلوب التجزئة النصفية (Split-Half) من خلال تقسيم فقرات الاستبانة إلى قسمين متكافئين وحساب معامل الارتباط بينهما، ثم تصحيحه باستخدام معادلة سبيرمان–براون للحصول على تقدير أكثر دقة لثبات الأداة، ويوضح الجدول (9) نتائج هذا الاختبار.

الجدول (9) اختبار التناسق الداخلي للمقياس (التجزئة النصفية)

معامل ألفا كرونباخ	**الجزء الأول**	**القيمة**	**0.917**
		عدد الفقرات	**18[a]**
	الجزء الثاني	**القيمة**	**0.908**
		عدد الفقرات	**17[b]**
	المجموع الكلي للفقرات	**35**	
العلاقة بين النماذج			**0.775**
معامل سبيرمان براون	**الاطوال متساوية**		**0.873**
	الاطوال غير متساوية		**0.873**
معامل كوتمان للتجزئة النصفية			**0.872**
a. The items are: PI1, PI2, PI3, PI4, PI5, PPI1, PPI2, PPI3, PPI4, PPI5, HSQ1, HSQ2, HSQ3, HSQ4, HSQ5, CS1, CS2, CS3.			
b. The items are: CS3, CS4, CS5, SEP1, SEP2, SEP3, SEP4, SEP5, IC1, IC2, IC3, IC4, IC5, FP1, FP2, FP3, FP4, FP5.			

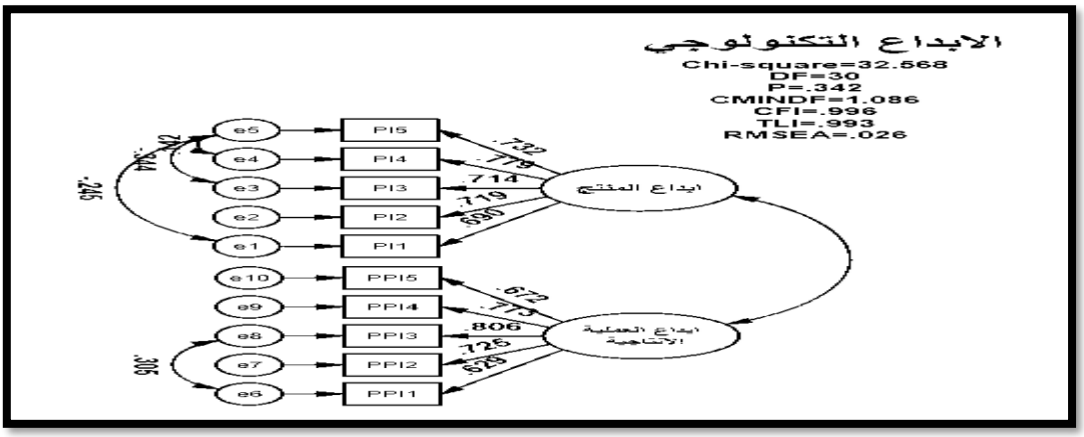
المصدر: مخرجات برنامج (SPSS V.28).

يتبين من نتائج الجدول (9) أن قيمة معامل الثبات وفق أسلوب التجزئة النصفية، بالاعتماد على معاملي سبيرمان–براون وكوتمان، قد بلغت (0.873) و(0.872) على التوالي، وهي قيم مرتفعة تجاوزت الحد المقبول إحصائياً، مما يدل على تمتع أداة الدراسة بدرجة عالية من الاتساق الداخلي والثبات، ويؤكد صلاحيتها للاستخدام في التحليلات الإحصائية واختبار فرضيات الدراسة بثقة وموثوقية عالية.

سادساً: التحليل العاملي التوكيدي

أ. التحليل العاملي التوكيدي للمتغير المستقل الابداع التكنولوجي

تم قياس المتغير المستقل (الإبداع التكنولوجي) من خلال بُعدين أساسيين هما إبداع المنتج وإبداع العملية الإنتاجية، وبواقع (10) فقرات، وللتحقق من سلامة البناء العاملي للمقياس ومدى قدرته على تمثيل المتغير بصورة دقيقة، تم إخضاعه للتحليل العاملي التوكيدي (CFA)، إذ يوضح الشكل (2) مؤشرات جودة المطابقة الخاصة بالنموذج، وقد أظهرت النتائج توافقاً جيداً بين النموذج النظري والبيانات الميدانية، حيث جاءت مؤشرات المطابقة ضمن الحدود الإحصائية المعتمدة، بما يؤكد كفاءة الفقرات في تمثيل أبعاد الإبداع التكنولوجي وانتماءها إلى البناء المفاهيمي الذي وضعت لقياسه، وعليه يتمتع المقياس بدرجة مرتفعة من الصدق البنائي، الأمر الذي يعزز موثوقية النتائج المستخلصة ويؤكد صلاحية المقياس للاعتماد عليه في اختبار فرضيات الدراسة وإجراء التحليلات الإحصائية اللاحقة بثقة علمية عالية.



الشكل (2) التحليل العاملي التوكيدي لمتغير الابداع التكنولوجي
المصدر: مخرجات برنامج (AMOS V.26).

تشير نتائج التحليل العاملي التوكيدي في الجدول (10) إلى تمتع مقياس الإبداع التكنولوجي بصدق بنائي مرتفع، إذ جاءت جميع التقديرات المعيارية ضمن الحدود المقبولة وتراوحت بين (0.629–0.806)، كما تجاوزت قيم النسبة الحرجة (C.R) الحد المعياري البالغ (1.96) وتراوحت بين (6.158–8.356)، مع تحقيق جميع الفقرات مستوى دلالة معنوية (0.000). وتؤكد هذه النتائج سلامة البنية العاملية للمقياس وصلاحية جميع الفقرات للاعتماد عليها في قياس متغير الإبداع التكنولوجي واستخدامها في التحليلات الإحصائية اللاحقة.

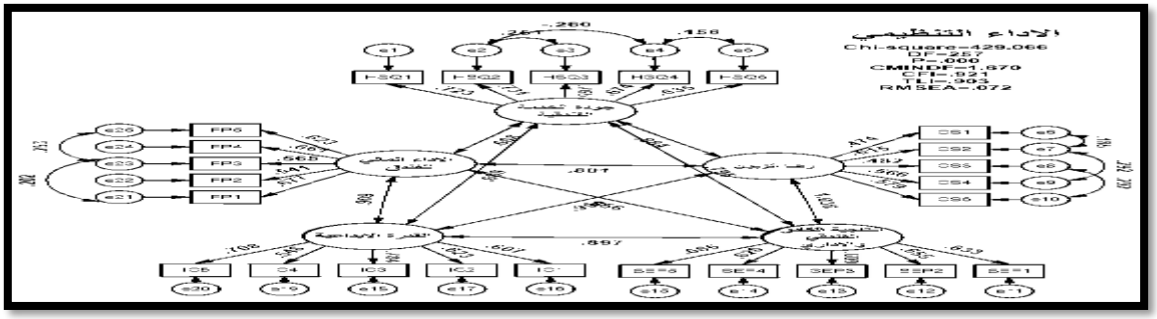
الجدول (10) مؤشرات التحليل العاملي التوكيدي لمتغير الابداع التكنولوجي

الفقرات	المسار	الأبعاد	التقديرات	CR القيم الحرجة	SIG الدلالة
PI1	--->	ابداع المنتج	.690		
PI2	--->		.719	7.133	0.000
PI3	--->		.714	7.005	0.000
PI4	--->		.779	7.501	0.000
PI5	--->		.732	6.253	0.000
PPI1	--->	ابداع العملية الانتاجية	.629		
PPI2	--->		.725	6.503	0.000
PPI3	--->		.806	8.356	0.000
PPI4	--->		.773	6.779	0.000
PPI5	--->		.672	6.158	0.000

المصدر: مخرجات برنامج (AMOS V.26).

ب. التحليل العاملي التوكيدي للمتغير التابع الاداء التنظيمي

تم قياس المتغير التابع (الأداء التنظيمي) من خلال خمسة أبعاد هي (جودة الخدمة الفندقية، رضا الزبون، إنتاجية الكادر الفندقي والإداري، القدرة الإبداعية، والأداء المالي للفندق)، وبواقع (25) فقرة، وقد تم إخضاع المقياس للتحليل العاملي التوكيدي (CFA) للتحقق من سلامة بنيته العاملية ومدى ملاءمته لقياس المتغير، إذ أظهرت مؤشرات جودة المطابقة توافقاً جيداً بين النموذج النظري والبيانات الميدانية، وجاءت جميع القيم ضمن الحدود الإحصائية المعتمدة، ويؤكد ذلك تمتع مقياس الأداء التنظيمي بدرجة مرتفعة من الصدق البنائي وصلاحيته لتمثيل أبعاده بدقة، مما يعزز موثوقية النتائج ويدعم استخدامه في التحليلات الإحصائية اللاحقة واختبار فرضيات الدراسة بثقة علمية عالية.



الشكل (3) التحليل العاملي التوكيدي لمتغير الاداء التنظيمي
المصدر: مخرجات برنامج (AMOS V.26).

تشير نتائج التحليل العاملي التوكيدي في الجدول (11) إلى تمتع مقياس الأداء التنظيمي بصدق بنائي مقبول، إذ تراوحت التقديرات المعيارية للفقرات بين (0.474–0.784)، كما أظهرت النتائج أن جميع قيم النسبة الحرجة (C.R) تجاوزت القيمة المعيارية البالغة (1.96)، حيث تراوحت بين (4.385–7.744)، فضلاً عن تحقيق جميع الفقرات مستويات دلالة معنوية عند (0.000)، مما يؤكد معنوية الفقرات وسلامة البنية العاملية للمقياس وعليه، تعد جميع الفقرات صالحة للاعتماد عليها في قياس متغير الأداء التنظيمي واستخدامها في التحليلات الإحصائية اللاحقة.

الجدول (11) المؤشرات التحليل العاملي التوكيدي لمتغير الاداء التنظيمي

الفقرات	المسار	الأبعاد	التقديرات	CR القيم الحرجة	SIG الدلالة
HSQ1	--->	جودة الخدمة الفندقية	.723		
HSQ2	--->		.731	7.242	0.000
HSQ3	--->		.765	7.744	0.000
HSQ4	--->		.674	6.844	0.000
HSQ5	--->		.635	6.555	0.000
CS1	--->	رضا الزبون	.474		0.000
CS2	--->		.615	4.664	0.000
CS3	--->		.482	4.385	0.000
CS4	--->		.566	4.831	0.000
CS5	--->		.579	4.892	0.000
SEP1	--->	انتاجية الكادر الفندقي والاداري	.633		0.000
SEP2	--->		.655	6.355	0.000
SEP3	--->		.609	5.992	0.000
SEP4	--->		.628	6.144	0.000
SEP5	--->		.685	6.589	0.000
IC1	--->	القدرة الابداعية	.607		
IC2	--->		.623	5.893	0.000
IC3	--->		.784	6.953	0.000
IC4	--->		.548	5.323	0.000
IC5	--->		.708	6.482	0.000
FP1	--->	**الاداء المالي للفندق**	.677		0.000
FP2	--->		.541	5.417	0.000
FP3	--->		.565	6.231	0.000
FP4	--->		.661	6.464	0.000
FP5	--->		.623	6.134	0.000

المصدر: مخرجات برنامج (AMOS V.26).

سابعاً: التحليلات الوصفية لمتغيرات البحث

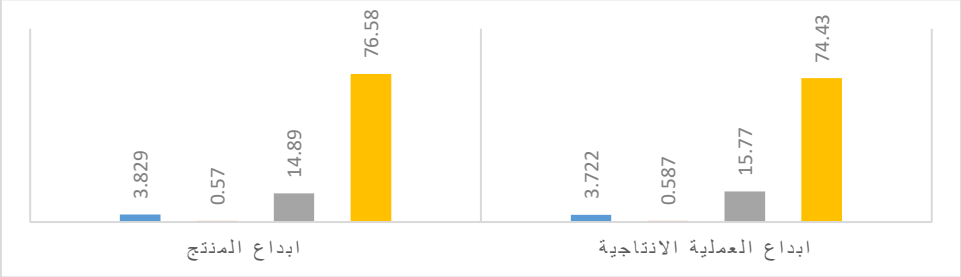
أ. وصف وتشخيص وقياس أبعاد المتغير المستقل الابداع التكنولوجي

يبين الجدول (12) والشكل (4) نتائج التحليل الوصفي لأبعاد المتغير المستقل (الإبداع التكنولوجي)، إذ تشير النتائج إلى أن المتوسط العام للمتغير بلغ (3.775) وبانحراف معياري (0.527) ومعامل اختلاف (13.96%)، وبأهمية نسبية بلغت (75.51%)، وباتجاه (اتفق)، وهو ما يعكس مستوىً جيداً من تبني ممارسات الإبداع التكنولوجي في الفنادق المبحوثة. وعلى مستوى الأبعاد، جاء بعد إبداع المنتج في المرتبة الأولى بوسط حسابي بلغ (3.829) وبأهمية نسبية (76.58%) ومعامل اختلاف (14.89%)، مما يدل على اهتمام الفنادق بتطوير وتجديد خدماتها ومنتجاتها الفندقية وتوفير الموارد اللازمة لدعم الأفكار الجديدة بما ينسجم مع احتياجات الزبائن ومتطلبات السوق. أما بعد إبداع العملية الإنتاجية فقد جاء في المرتبة الثانية بوسط حسابي بلغ (3.722) وبأهمية نسبية (74.43%) ومعامل اختلاف (15.77%)، مما يعكس توجه الفنادق نحو توظيف التقنيات الحديثة وتطوير إجراءات العمل والعمليات التشغيلية بما يسهم في تحسين كفاءة الأداء وجودة الخدمات المقدمة، وبصورة عامة، تشير هذه النتائج إلى أن الفنادق المبحوثة تمتلك توجهاً إيجابياً نحو الإبداع التكنولوجي، مع تركيز أكبر على تطوير المنتجات والخدمات مقارنة بتطوير العمليات الإنتاجية، الأمر الذي يعكس إدراكاً لأهمية الابتكار في تعزيز القدرة التنافسية ومواكبة التغيرات المتسارعة في البيئة الفندقية، مع الحاجة إلى توسيع نطاق توظيف التقنيات الحديثة في العمليات التشغيلية لتحقيق مستويات أعلى من الكفاءة والمرونة التنظيمية.

الجدول (12) مؤشرات التحليل الوصفي لأبعاد المتغير المستقل الابداع التكنولوجي

ت	أبعاد المتغير المستقل الابداع التكنولوجي	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف%	الأهمية النسبية	ترتيب الابعاد	الاتجاه
1	**ابداع المنتج**	3.829	0.570	14.89	76.58	1	اتفق
2	**ابداع العملية الانتاجية**	3.722	0.587	15.77	74.43	2	اتفق
المتوسط العام لمتغير الابداع التكنولوجي		3.775	0.527	13.96	75.51	الثاني	اتفق

المصدر: مخرجات برنامج (SPSS V.28).



شكل (4) مؤشرات التحليل الوصفي لأبعاد المتغير المستقل الابداع التكنولوجي

ب. وصف وتشخيص وقياس أبعاد المتغير التابع الاداء التنظيمي

يبين الجدول (13) والشكل (5) نتائج التحليل الوصفي لأبعاد المتغير التابع (الأداء التنظيمي)، إذ تشير النتائج إلى أن المتوسط العام للمتغير بلغ (3.729) وبانحراف معياري (0.444) ومعامل اختلاف (11.92%)، وبأهمية نسبية بلغت (74.58%)، وباتجاه (اتفق)، وهو ما يعكس مستوىً جيداً من الأداء التنظيمي في الفنادق المبحوثة من وجهة نظر أفراد العينة. وعلى مستوى الأبعاد، جاء بعد رضا الزبون في المرتبة الأولى بوسط حسابي بلغ (3.762) وبأهمية نسبية (75.23%) ومعامل اختلاف (12.75%)، مما يشير إلى نجاح الفنادق في بناء علاقات إيجابية مع الزبائن والاستفادة من آرائهم في تطوير الخدمات المقدمة. تلاه بعد القدرة الإبداعية في المرتبة الثانية بوسط حسابي (3.760) وأهمية نسبية (75.20%) ومعامل اختلاف (14.02%)، وهو ما يعكس توجه العاملين نحو تطوير أساليب العمل وتحسين الخدمات الفندقية بصورة مستمرة.

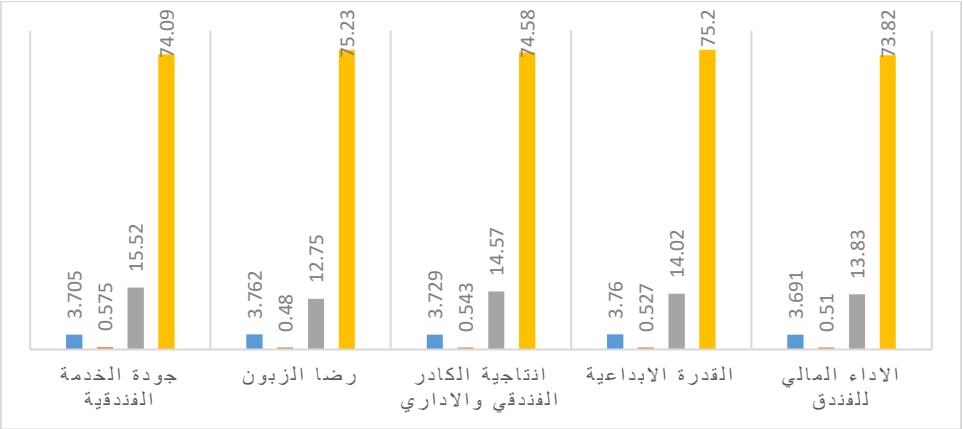
أما بُعد إنتاجية الكادر الفندقي والإداري فقد احتل المرتبة الثالثة، بوسط حسابي بلغ (3.729)، وأهمية نسبية (74.58%)، ومعامل اختلاف (14.57%)، مما يشير إلى تمتع العاملين بمستوى جيد من الكفاءة والقدرة على إنجاز المهام والمسؤوليات الموكلة إليهم. وجاء بُعد جودة الخدمة الفندقية في المرتبة الرابعة، بوسط حسابي بلغ (3.705)، وأهمية نسبية (74.09%)، ومعامل اختلاف (15.52%)، وهو ما يعكس مستوى إيجابياً في قدرة الفنادق المبحوثة على تقديم الخدمات والاستجابة لاحتياجات النزلاء وتوقعاتهم. في حين حلّ بُعد الأداء المالي للفندق في المرتبة الخامسة والأخيرة، بوسط حسابي بلغ (3.691)، وأهمية نسبية (73.82%)، ومعامل اختلاف (13.83%)، مما يشير إلى أهمية تعزيز الجوانب المالية من خلال تحسين إدارة الموارد، وترشيد النفقات، وتوجيه الاستثمارات نحو المجالات التي تدعم النمو والاستدامة المالية.

وبصورة عامة، تُظهر النتائج أن الأداء التنظيمي في الفنادق المبحوثة يتسم بمستوى جيد، مع وجود تقارب نسبي في تقييم أبعاده المختلفة، الأمر الذي يعكس اهتمام هذه الفنادق بتحقيق التكامل بين رضا الزبائن، والقدرات الإبداعية، وإنتاجية العاملين، وجودة الخدمات، والأداء المالي. ومع ذلك، فإن حصول الأداء المالي على المرتبة الأخيرة يشير إلى ضرورة إيلاء اهتمام أكبر بتطوير الممارسات المالية وتعزيز كفاءة استثمار الموارد المتاحة، بما يسهم في تحسين الفاعلية التنظيمية ودعم القدرة على الاستمرار والمنافسة في بيئة العمل الفندقي المتغيرة.

الجدول (13) مؤشرات التحليل الوصفي لأبعاد المتغير التابع الاداء التنظيمي

ت	أبعاد المتغير التابع الاداء التنظيمي	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف%	الأهمية النسبية	ترتيب الابعاد	اتجاه الاجابة
1	**جودة الخدمة الفندقية**	3.705	0.575	15.52	74.09	5	اتفق
2	**رضا الزبون**	3.762	0.480	12.75	75.23	1	اتفق
3	**انتاجية الكادر الفندقي والاداري**	3.729	0.543	14.57	74.58	4	اتفق
4	**القدرة الابداعية**	3.760	0.527	14.02	75.20	3	اتفق
5	**الاداء المالي للفندق**	3.691	0.510	13.83	73.82	2	اتفق
المتوسط العام لمتغير الاداء التنظيمي		3.729	0.444	11.92	74.58	الاول	اتفق

المصدر: مخرجات برنامج (SPSS V.28).



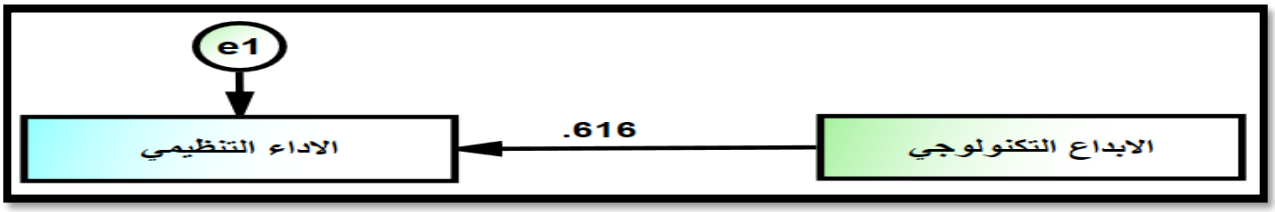
شكل (5) مؤشرات التحليل الوصفي لأبعاد المتغير التابع الاداء التنظيمي

ثامناً: اختبار فرضيات التأثير بين متغيرات الدراسة

سيتم اختبار فرضيات التأثير بين متغيرات الدراسة بالاعتماد على نموذج تحليل الانحدار الخطي البسيط، بهدف تحديد طبيعة وقوة تأثير أبعاد الابداع التكنولوجي في الاداء التنظيمي، اذ يمكن استخلاص مجموعة من النتائج التحليلية التي توضح اتجاهات التأثير ومستوياتها المعنوية، وذلك على النحو الآتي:

اختبار الفرضية الرئيسة الاولى : يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لمتغير الابداع التكنولوجي في الاداء التنظيمي

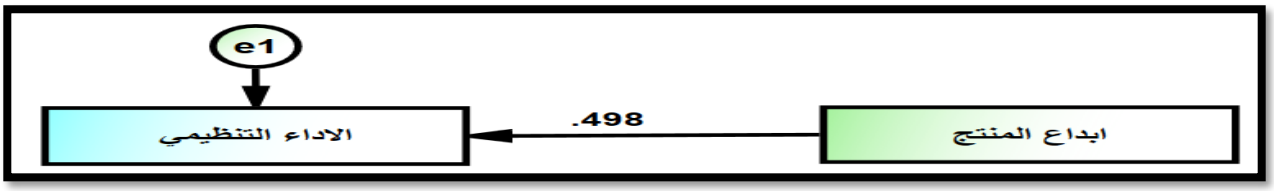
يتبين من الجدول (14) والشكل (6) أن قيمة (F) المستخرجة لتأثير **الإبداع التكنولوجي** في **الأداء التنظيمي** بلغت (146.652)، وهي أكبر من قيمة (F) الجدولية البالغة (3.94) عند مستوى دلالة (0.05)، الأمر الذي يوفر دعماً كافياً لقبول الفرضية الرئيسة التي تنص على وجود تأثير ذي دلالة معنوية للإبداع التكنولوجي في الأداء التنظيمي، وتؤكد هذه النتيجة أن تبني الممارسات المرتبطة بالإبداع التكنولوجي يسهم بصورة فاعلة في تعزيز الأداء التنظيمي وتحسين مستوى الإنجاز داخل الفنادق المبحوثة. كما أظهرت النتائج أن الإبداع التكنولوجي استطاع تفسير ما نسبته (53.4%) من التغيرات التي تطرأ على الأداء التنظيمي وفقاً لقيمة معامل التحديد (R^2) البالغة (0.534)، وهي نسبة تعكس الأهمية الكبيرة لهذا المتغير في تفسير وتحسين الأداء التنظيمي، كما سجلت قيمة (t) المستخرجة لمتغير الإبداع التكنولوجي (12.110)، وهي أكبر من القيمة الجدولية البالغة (1.984) عند مستوى دلالة (0.05)، مما يشير إلى ثبوت معنوية معامل الانحدار .(β) ويتضح من خلال قيمة (β) البالغة (0.616) أن زيادة الإبداع التكنولوجي بمقدار وحدة واحدة ستؤدي إلى زيادة الأداء التنظيمي بنسبة (61.6%)، الأمر الذي يعكس قوة التأثير الإيجابي المباشر لهذا المتغير في تعزيز الأداء التنظيمي. وتدل هذه النتيجة على أن اهتمام الفنادق بتطوير منتجاتها وخدماتها وتحديث عملياتها التشغيلية وتوظيف التقنيات الحديثة يسهم في رفع جودة الأداء وتحسين كفاءة العمل وتعزيز القدرة التنافسية، بما ينعكس إيجاباً على مختلف جوانب الأداء التنظيمي ويعزز قدرة الفندق على تحقيق أهدافه الاستراتيجية والتشغيلية.



شكل (6) تحليل تأثير متغير الابداع التكنولوجي في الاداء التنظيمي
المصدر: مخرجات برنامج (Amos V.26).

اختبار الفرضية الفرعية الأولى : يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لبعد ابداع المنتج في الاداء التنظيمي

يتبين من الجدول (15) والشكل (7) أن قيمة (F) المستخرجة لتأثير إبداع المنتج في الأداء التنظيمي بلغت (88.183)، وهي أكبر من قيمة (F) الجدولية البالغة (3.94) عند مستوى دلالة (0.05)، الأمر الذي يوفر دعماً كافياً لقبول الفرضية الفرعية التي تنص على وجود تأثير ذي دلالة معنوية لإبداع المنتج في الأداء التنظيمي. وتؤكد هذه النتيجة أن تطوير الخدمات والمنتجات الفندقية وتجديدها بصورة مستمرة يمثل عاملاً مؤثراً في تعزيز الأداء التنظيمي وتحسين مخرجاته، كما أظهرت النتائج أن بعد إبداع المنتج استطاع تفسير ما نسبته (40.8%) من التغيرات التي تطرأ على الأداء التنظيمي وفقاً لقيمة معامل التحديد (R^2) البالغة (0.408)، وهي نسبة تعكس مساهمة هذا البعد في دعم مستويات الأداء داخل الفنادق المبحوثة، كما سجلت قيمة (t) المستخرجة لبعد إبداع المنتج (9.391)، وهي أكبر من القيمة الجدولية البالغة (1.984) عند مستوى دلالة (0.05)، مما يشير إلى ثبوت معنوية معامل الانحدار (β). ويتضح من خلال قيمة (β) البالغة (0.498) أن زيادة إبداع المنتج بمقدار وحدة واحدة ستؤدي إلى زيادة الأداء التنظيمي بنسبة (49.8%)، الأمر الذي يعكس التأثير الإيجابي المباشر لهذا البعد في تعزيز الأداء التنظيمي. ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن قدرة الفندق على تقديم خدمات ومنتجات متجددة ومتطورة تتلاءم مع احتياجات الزبائن وتوقعاتهم تسهم في رفع مستوى جودة الأداء وتحسين كفاءة العمل وتعزيز المكانة التنافسية للفندق، وهو ما ينعكس بصورة مباشرة على تحقيق مستويات أفضل من الأداء التنظيمي.



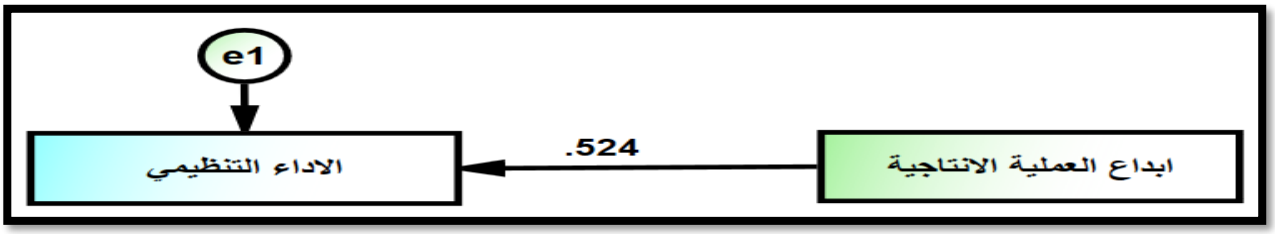
شكل (7) تحليل تأثير لبعد ابداع المنتج في الاداء التنظيمي
المصدر: مخرجات برنامج (Amos V.26).

اختبار الفرضية الفرعية الثانية : يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لبعد ابداع العملية الانتاجية في الاداء التنظيمي

يتبين من الجدول (16) والشكل (8) أن قيمة (F) المستخرجة لتأثير إبداع العملية الإنتاجية في الأداء التنظيمي بلغت (117.440)، وهي أكبر من قيمة (F) الجدولية البالغة (3.94) عند مستوى دلالة (0.05)، مما يوفر دعماً كافياً لقبول الفرضية الفرعية التي تنص على وجود تأثير ذي دلالة معنوية لإبداع العملية الإنتاجية في الأداء التنظيمي. وتؤكد هذه النتيجة أن تطوير العمليات التشغيلية وتحديث أساليب العمل وتبني التقنيات الحديثة يسهم بصورة فاعلة في تعزيز الأداء التنظيمي داخل الفنادق المبحوثة.

أظهرت النتائج أن بُعد إبداع العملية الإنتاجية يفسّر ما نسبته (47.8%) من التباين في الأداء التنظيمي، استناداً إلى قيمة معامل التحديد((\R^2=0.478\)) ، مما يعكس أهمية هذا البُعد في تفسير التغيرات التي تطرأ على الأداء التنظيمي في الفنادق المبحوثة. كما بلغت قيمة (t) المحسوبة (10.837)، وهي أعلى من القيمة الجدولية البالغة (1.984) عند مستوى دلالة (0.05)، الأمر الذي يؤكد معنوية معامل الانحدار إحصائياً. كذلك بلغت قيمة معامل التأثير((\beta=0.524\)) ، بما يشير إلى وجود تأثير إيجابي لإبداع العملية الإنتاجية في الأداء التنظيمي.

ويمكن تفسير هذه النتائج بأن تطوير العمليات والإجراءات التشغيلية، وتوظيف التقنيات الحديثة، وتحسين أساليب تقديم الخدمات الفندقية، تسهم في رفع كفاءة الأداء، والحد من الهدر، وتحسين جودة الخدمات، الأمر الذي يعزز قدرة الفنادق المبحوثة على تحقيق أهدافها التشغيلية والتنافسية بفاعلية أكبر.



شكل (8) تحليل تأثير لبعد ابداع العملية الانتاجية في الاداء التنظيمي
المصدر: مخرجات برنامج (Amos V.26)

الجدول (16) تأثير أبعاد الابداع التكنولوجي في الاداء التنظيمي

المتغير التابع	أبعاد المتغير المستقل الابداع التكنولوجي			(t)	(R)	(R^2)	(R^2) Adj	(F)	Sig
الاداء التنظيمي	ابداع المنتج	(α)	1.823	8.88	0.639	0.408	0.403	88.183	0.000
		(β)	0.498	9.391					
	ابداع العملية الانتاجية	(α)	1.780	9.774	0.692	0.478	0.474	117.44	0.000
		(β)	0.524	10.837					
	الابداع التكنولوجي	(α)	1.402	7.229	0.731	0.534	0.53	146.652	0.000
		(β)	0.616	12.11					
عدد الفرضيات الصفرية المقبولة = 0 // عدد الفرضيات البديلة المقبولة = 3									
قيمة (F) الجدولية = (3.94) // قيمة (t) الجدولية = (1.984) // حجم العينة = (130)									

المصدر: مخرجات برنامج (SPSS V.28).

تاسعا: اختبار متعدد المتغيرات

تم اعتماد اختبار التأثير متعدد المتغيرات للتحقق من مدى تأثير أبعاد الإبداع التكنولوجي في أبعاد الأداء التنظيمي مجتمعة، وذلك بدلاً من الاقتصار على دراسة تأثير كل بعد بصورة منفردة، ويتيح هذا الأسلوب فهماً أكثر شمولاً لطبيعة التأثيرات المتبادلة بين المتغيرات، من خلال اختبار قدرة أبعاد الإبداع التكنولوجي على تفسير التباين المشترك في أبعاد الأداء التنظيمي المتمثلة في جودة الخدمة الفندقية، ورضا الزبون، وإنتاجية الكادر الفندقي والإداري، والقدرة الإبداعية، والأداء المالي للفندق. وقد تم الاعتماد على مؤشرات الاختبار متعدد المتغيرات للحكم على معنوية التأثير وقوته، وعلى النحو التالي:-

أ. **التأثير متعدد المتغيرات لأبعاد الإبداع التكنولوجي في أبعاد الأداء التنظيمي**

يتبين من نتائج الجدول (17) وجود تأثيرات متعددة ذات دلالة معنوية لأبعاد الإبداع التكنولوجي في أبعاد الأداء التنظيمي مجتمعة، إذ سجل بعد إبداع المنتج قيمة (Pillai's Trace) بلغت (0.119) وقيمة (Wilks' Lambda) بلغت (0.881)، مع قيمة (F) مقدارها (3.326) ومستوى دلالة (0.007)، مما يؤكد وجود تأثير معنوي لهذا البعد في الأداء التنظيمي، كما بلغ حجم التأثير (Partial Eta Squared) (0.119)، أي أن إبداع المنتج يفسر ما نسبته (11.9%) من التباين المشترك في أبعاد الأداء التنظيمي، في المقابل، سجل بعد إبداع العملية الإنتاجية قيمة (Pillai's Trace) بلغت (0.296) وقيمة (Wilks' Lambda) بلغت (0.704)، مع قيمة (F) مقدارها (10.350) ومستوى دلالة (0.000)، مما يدل على وجود تأثير معنوي قوي لهذا البعد في الأداء التنظيمي. كما بلغ حجم التأثير (0.296)، أي أن إبداع العملية الإنتاجية يفسر ما نسبته (29.6%) من التباين المشترك في أبعاد الأداء التنظيمي، وتشير هذه النتائج إلى أن كلا البعدين يسهمان في تعزيز الأداء التنظيمي بصورة معنوية، إلا أن إبداع العملية الإنتاجية يعد أكثر تأثيراً من إبداع المنتج، الأمر الذي يعكس أهمية تطوير العمليات التشغيلية وتبني التقنيات الحديثة وتحسين إجراءات العمل في دعم جودة الخدمة الفندقية ورضا الزبون وإنتاجية الكادر الفندقي والإداري والقدرة الإبداعية والأداء المالي للفندق، مما يؤكد الدور المحوري للإبداع التكنولوجي في تعزيز الأداء التنظيمي في المنظمات الفندقية المبحوثة.

الجدول (17) نتائج اختبار التأثير متعدد المتغيرات لأبعاد الإبداع التكنولوجي في أبعاد الأداء التنظيمي

الأبعاد	Pillai's Trace	Wilks' Lambda	F	Sig.	Partial Eta Squared
إبداع المنتج	0.119	0.881	3.326	0.007	0.119
إبداع العملية الإنتاجية	0.296	0.704	10.350	0.000	0.296

المصدر: مخرجات برنامج (SPSS V.28).

ب. **التأثيرات الأحادية لأبعاد الإبداع التكنولوجي في أبعاد الأداء التنظيمي**

يتبين من نتائج الجدول (18) أن تأثيرات أبعاد الإبداع التكنولوجي في أبعاد الأداء التنظيمي جاءت متفاوتة من حيث القوة والمعنوية. فقد أظهرت النتائج أن إبداع المنتج لم يحقق تأثيراً معنوياً في جودة الخدمة الفندقية، إذ بلغت قيمة (F) (3.212) عند مستوى دلالة (0.076)، وهو مستوى يفوق الحد المعتمد (0.05)، مما يشير إلى أن تطوير الخدمات والمنتجات الفندقية لا ينعكس بصورة مباشرة على جودة الخدمة المدركة. في المقابل، حقق إبداع المنتج تأثيرات معنوية في رضا الزبون وإنتاجية الكادر الفندقي والإداري والقدرة الإبداعية والأداء المالي للفندق، إذ تراوحت قيم حجم التأثير (η^2) بين (0.070–0.086)، مما يدل على مساهمة هذا البعد في تعزيز الجوانب السلوكية والتنظيمية والمالية للأداء، أما إبداع العملية الإنتاجية فقد أظهر تأثيرات معنوية في جميع أبعاد الأداء التنظيمي دون استثناء، حيث سجل أعلى تأثير في جودة الخدمة الفندقية بقيمة (F) بلغت (48.283) وحجم تأثير (0.275)، مما يعكس الدور الحاسم لتطوير العمليات التشغيلية واستخدام التقنيات الحديثة في تحسين مستوى الخدمات المقدمة للنزلاء، كما امتد تأثير إبداع العملية الإنتاجية ليشمل أبعاداً أخرى للأداء التنظيمي، تمثلت في رضا الزبون، وإنتاجية الكادر الفندقي والإداري، والقدرة الإبداعية، والأداء المالي للفندق، إذ تراوحت أحجام التأثير بين (0.082–0.121). وتعكس هذه النتائج أهمية تطوير العمليات والإجراءات التشغيلية بوصفه عاملاً فاعلاً في دعم الأداء التنظيمي وتعزيز أبعاده المتعددة.

وبوجه عام، تشير النتائج إلى تفوق إبداع العملية الإنتاجية على إبداع المنتج من حيث قوة التأثير واتساع نطاقه في أبعاد الأداء التنظيمي، مما يؤكد أن تحسين أداء المنظمات الفندقية لا يقتصر على ابتكار المنتجات والخدمات وتطويرها، بل يعتمد بدرجة مهمة على تحديث العمليات التشغيلية، وتوظيف التقنيات الحديثة، ورفع كفاءة تنفيذ المهام والإجراءات. ومن شأن هذه الممارسات أن تسهم في تحسين جودة الخدمات الفندقية، وتعزيز رضا الزبائن، ورفع إنتاجية العاملين، وتنمية القدرات الإبداعية، فضلاً عن دعم الأداء المالي للفنادق المبحوثة.

الجدول (18) نتائج التأثيرات الأحادية لأبعاد الإبداع التكنولوجي في أبعاد الأداء التنظيمي

المتغير المستقل	المتغير التابع	F	Sig.	η^2	القرار
إبداع المنتج	جودة الخدمة الفندقية	3.212	0.076	0.025	غير معنوي
إبداع المنتج	رضا الزبون	9.498	0.003	0.070	معنوي
إبداع المنتج	إنتاجية الكادر الفندقي والإداري	11.048	0.001	0.080	معنوي
إبداع المنتج	القدرة الإبداعية	11.999	0.001	0.086	معنوي
إبداع المنتج	الأداء المالي للفندق	9.588	0.002	0.070	معنوي
إبداع العملية الإنتاجية	جودة الخدمة الفندقية	48.283	0.000	0.275	معنوي
إبداع العملية الإنتاجية	رضا الزبون	12.856	0.000	0.092	معنوي
إبداع العملية الإنتاجية	إنتاجية الكادر الفندقي والإداري	17.536	0.000	0.121	معنوي
إبداع العملية الإنتاجية	القدرة الإبداعية	14.319	0.000	0.101	معنوي
إبداع العملية الإنتاجية	الأداء المالي للفندق	11.310	0.001	0.082	معنوي

المصدر: مخرجات برنامج (SPSS V.28).

ت. تقديرات معاملات التأثير لأبعاد الإبداع التكنولوجي في أبعاد الأداء التنظيمي

يتبين من نتائج الجدول (19) أن تأثيرات أبعاد الإبداع التكنولوجي في أبعاد الأداء التنظيمي جاءت متفاوتة من حيث القوة والمعنوية. ففيما يتعلق ببعد جودة الخدمة الفندقية، لم يحقق إبداع المنتج تأثيراً معنوياً، إذ بلغت قيمة (t) (1.792) عند مستوى دلالة (0.076)، في حين أظهر إبداع العملية الإنتاجية تأثيراً معنوياً قوياً بلغت قيمة معامل التأثير له (β=0.576) وقيمة (t) (6.949)، وبحجم تأثير بلغ (0.275)، مما يدل على أن تحسين العمليات التشغيلية يمثل العامل الأكثر إسهاماً في تعزيز جودة الخدمة الفندقية، أما بالنسبة لبعد رضا الزبون، فقد تبين وجود تأثيرات معنوية لكلا البعدين، إلا أن إبداع العملية الإنتاجية كان الأكثر تأثيراً مقارنة بإبداع المنتج، إذ بلغت قيمة (β) له (0.281) مقابل (0.249) لإبداع المنتج، وهو ما يشير إلى أن تطوير أساليب العمل والإجراءات التشغيلية يسهم بصورة أكبر في تحقيق رضا الزبائن، وفيما يخص إنتاجية الكادر الفندقي والإداري، فقد أظهر البعدان تأثيرات معنوية موجبة، إلا أن تأثير إبداع العملية الإنتاجية جاء أقوى من تأثير إبداع المنتج، حيث بلغت قيمة (β) له (0.356) مقابل (0.291)، الأمر الذي يعكس دور تطوير العمليات والتقنيات في رفع كفاءة العاملين وتحسين إنتاجيتهم، كما أظهرت النتائج وجود تأثيرات معنوية لكلا البعدين في القدرة الإبداعية، حيث بلغ معامل التأثير لإبداع العملية الإنتاجية (0.316) مقابل (0.298) لإبداع المنتج، مما يدل على أن البيئة التشغيلية المتطورة والتقنيات الحديثة تشكل حافزاً مهماً لتنمية القدرات الإبداعية للعاملين، أما في الأداء المالي للفندق، فقد سجل البعدان تأثيرات معنوية موجبة، حيث بلغت قيمة (β) لإبداع العملية الإنتاجية (0.283) مقابل (0.269) لإبداع المنتج، وهو ما يشير إلى أن تحسين العمليات التشغيلية وتطوير الإجراءات يسهمان في تعزيز الكفاءة المالية وتحسين استثمار الموارد المتاحة، وبصورة عامة، تؤكد النتائج أن إبداع العملية الإنتاجية يمثل البعد الأكثر تأثيراً في جميع أبعاد الأداء التنظيمي مقارنة بإبداع المنتج، باستثناء عدم معنوية تأثير إبداع المنتج في جودة الخدمة الفندقية، الأمر الذي يعكس الأهمية الاستراتيجية لتطوير العمليات التشغيلية وتبني التقنيات الحديثة بوصفها المدخل الأكثر فاعلية لتعزيز الأداء التنظيمي في المنظمات الفندقية.

الجدول (19) تقديرات معاملات التأثير لأبعاد الإبداع التكنولوجي في أبعاد الأداء التنظيمي

المتغير المستقل	المتغير التابع	β	t	Sig.	η^2
إبداع المنتج	جودة الخدمة الفندقية	0.153	1.792	0.076	0.025
إبداع العملية الإنتاجي	جودة الخدمة الفندقية	0.576	6.949	0.000	0.275
إبداع المنتج	رضا الزبون	0.249	3.082	0.003	0.070
إبداع العملية الإنتاجي	رضا الزبون	0.281	3.586	0.000	0.092
إبداع المنتج	إنتاجية الكادر الفندقي والإداري	0.291	3.324	0.001	0.080
إبداع العملية الإنتاجي	إنتاجية الكادر الفندقي والإداري	0.356	4.188	0.000	0.121
إبداع المنتج	القدرة الإبداعية	0.298	3.464	0.001	0.086
إبداع العملية الإنتاجي	القدرة الإبداعية	0.316	3.784	0.000	0.101
إبداع المنتج	الأداء المالي للفندق	0.269	3.096	0.002	0.070
إبداع العملية الإنتاجي	الأداء المالي للفندق	0.283	3.363	0.001	0.082

المصدر: مخرجات برنامج (SPSS V.28).

المحور الرابع النتائج والمقترحات

أولا : النتائج

1. أظهرت نتائج الدراسة أن مستوى الإبداع التكنولوجي في الفنادق المبحوثة جاء بمستوى جيد، مما يعكس وجود توجه واضح نحو تبني الأساليب والتقنيات الحديثة في تطوير الخدمات والعمليات الفندقية بما يسهم في تعزيز القدرة على التكيف مع متطلبات البيئة التنافسية .
2. أظهرت النتائج أن بُعد إبداع المنتج جاء في المرتبة الأولى بين أبعاد الإبداع التكنولوجي، مما يعكس اهتمام الفنادق المبحوثة بتطوير خدماتها ومنتجاتها وتجديدها باستمرار، بما يتوافق مع احتياجات الزبائن وتطلعاتهم المتغيرة.
3. بيّنت النتائج أهمية إبداع العملية الإنتاجية في تطوير العمل الفندقي، من خلال توظيف التقنيات الحديثة وتحسين الإجراءات التشغيلية، بما يسهم في رفع كفاءة الأداء، وتقليل الوقت والجهد، والارتقاء بجودة الخدمات المقدمة.
4. كشفت النتائج عن تمتع الفنادق المبحوثة بمستوى جيد من الأداء التنظيمي، الأمر الذي يعكس قدرتها على المواءمة بين تلبية احتياجات الزبائن، وتحسين كفاءة العمليات الداخلية، والاستغلال الأمثل للموارد المتاحة.
5. حقق بُعد رضا الزبون المرتبة الأولى بين أبعاد الأداء التنظيمي، مما يشير إلى اهتمام الفنادق المبحوثة بتعزيز رضا الزبائن، وبناء علاقات إيجابية معهم، والاستفادة من ملاحظاتهم ومقترحاتهم في تطوير الخدمات وتحسين جودتها.
6. أظهرت النتائج أن العاملين في الفنادق المبحوثة يمتلكون مستوى جيداً من القدرة الإبداعية، بما يعزز إمكانية تطوير الخدمات، واستحداث أساليب عمل أكثر فاعلية، والتعامل مع التحديات التشغيلية بمرونة وكفاءة.

7. أكدت النتائج أهمية إنتاجية الكادر الفندقي والإداري في تعزيز الأداء التنظيمي، إذ تسهم كفاءة العاملين وما يمتلكونه من مؤهلات وخبرات في إنجاز المهام والمسؤوليات الوظيفية وتحسين مستوى الأداء في الفنادق المبحوثة.
8. جاء بُعد الأداء المالي للفندق في المرتبة الأخيرة بين أبعاد الأداء التنظيمي، مما يشير إلى ضرورة تعزيز الممارسات المالية وتطوير آليات إدارة الموارد، بما يدعم كفاءة الإنفاق، ويحسن فرص الاستثمار، ويعزز إمكانات النمو والتوسع مستقبلاً.
9. أثبتت نتائج التحليل الإحصائي وجود تأثير إيجابي معنوي لإبداع المنتج في الأداء التنظيمي، مما يؤكد أهمية تطوير المنتجات والخدمات الفندقية في تحسين مستويات الأداء وتعزيز قدرة الفنادق المبحوثة على التميز والمنافسة.

توصيات الدراسة

1. تعزيز الاستثمار في الإبداع التكنولوجي: ضرورة زيادة الاستثمارات الموجهة نحو تطبيقات الإبداع التكنولوجي، من خلال تبنّي التقنيات الحديثة وتطوير البنية التحتية الرقمية بما يدعم التحسين المستمر للخدمات والعمليات الفندقية.
2. دعم إبداع المنتج الفندقي: تخصيص الموارد المالية والفنية اللازمة لتطوير المنتجات والخدمات الفندقية واستحداث خدمات مبتكرة تستجيب لاحتياجات الزبائن وتوقعاتهم، وتنسجم مع متطلبات السوق والتغيرات التنافسية.
3. تطوير العمليات الإنتاجية والتشغيلية: التوسع في توظيف الأنظمة الذكية والتطبيقات الرقمية وتحديث الإجراءات التشغيلية، بما يسهم في رفع كفاءة الأداء، والحد من الأخطاء، وتحسين جودة الخدمات المقدمة.
4. تنمية المهارات التكنولوجية للعاملين: تصميم وتنفيذ برامج تدريبية متخصصة للقيادات الإدارية والعاملين في الفنادق، بهدف تطوير قدراتهم التكنولوجية وتعزيز مهاراتهم في استخدام التقنيات الحديثة وتوظيفها لتحسين الأداء الوظيفي والتنظيمي.
5. تعزيز الاستجابة لاحتياجات الزبائن: اعتماد آليات منهجية لجمع آراء الزبائن وملاحظاتهم وتحليلها بصورة دورية، والاستفادة من نتائجها في تطوير الخدمات الفندقية ومعالجة أوجه القصور وتحقيق مستويات أعلى من الرضا.
6. ترسيخ ثقافة الإبداع والابتكار: توفير بيئة تنظيمية محفزة تشجع العاملين على طرح الأفكار الجديدة والمشاركة في المبادرات التطويرية، مع ربط الإنجازات الإبداعية بنظم الحوافز والمكافآت لتعزيز روح المبادرة والابتكار.
7. تحسين التنسيق والتكامل التنظيمي: تعزيز التعاون بين الإدارات والأقسام الفندقية المختلفة، وتنسيق الجهود البشرية والتكنولوجية المتاحة، بما يضمن الاستخدام الأمثل للموارد ويرفع مستوى الإنتاجية والفاعلية التنظيمية.
8. تطوير الأداء المالي للفنادق: تحديث الأنظمة المالية والرقابية وتطبيق أساليب حديثة في إدارة الموارد والتكاليف، بما يسهم في الحد من الهدر المالي، وتحسين كفاءة الإنفاق، وتعظيم العوائد، ودعم فرص النمو والتوسع المستقبلي.
9. اعتماد مؤشرات دورية لتقييم الأداء: تطوير منظومة متكاملة من مؤشرات الأداء لقياس أثر الإبداع التكنولوجي في مختلف أبعاد الأداء التنظيمي، بما يساعد الإدارات الفندقية على تحديد نقاط القوة، وتشخيص جوانب الضعف، واتخاذ الإجراءات التصحيحية المناسبة.

المراجع العربية:

ابراهيم، مصطفى محمد، 2025، تأثير بعض استراتيجيات ادارة الموارد البشرية في الاداء التنظيمي بحث استطلاعي تحليلي في مستشفى الفلوجة التعليمي، مجلة اقتصاديات الاعمال للبحوث التطبيقية، المجلد 7، العدد 2، الجزء 1. ص: 272–292 Doi: https://dx.doi.org/10.37940/BEJAR.2025.7.3.20

أحمد، انمار شهاب، نصيف، مرتضى عبد الغفور، العبيدي، نرمين عبد الرزاق صالح، 2024، دور عمق الادارة الاستراتيجية في تعزيز الاداء التنظيمي دراسة استطلاعية لأصحاب القرار في شركة اللدائن في بعقوبة، مجلة جامعة كركوك للعلوم الإدارية والاقتصادية، المجلد 14، العدد 2.ص: 190–214. https://iasj.mohesr.gov.iq/journals/uploads/2024/12/16/6667040edcc21fde23c121aabca17e8e.pdf

اسماعيل، ايمان فاضل، 2026، تأثير الابداع التكنولوجي في التميز التنظيمي: القيادة التحويلية متغيرا تفاعليا دراسة تطبيقية في الشركة العامة لإنتاج الطاقة الكهربائية – المنطقة الجنوبية، مجلة كلية الادارة والاقتصاد للدراسات الاقتصادية والإدارية والمالية، المجلد 18، العدد 1. ص: 121-145. https://iasj.rdd.edu.iq/journals/uploads/2026/04/13/ad28637a8ef4540148bd18382dbdb93a.pdf

إسماعيل، معاذ غسان، 2024، تأثير الإدارة الحديثة للموارد البشرية في الاداء التنظيمي بحث استطلاعي لآراء عينة من موظفي ديوان الوقف السني في محافظه بغداد، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، العدد السادس والسبعون نيسان. ص: 85-102 https://iasj.rdd.edu.iq/journals/uploads/2025/03/22/722ee4e74ad2ba137b88e89ef6c0e55c.pdf

آمنة، قناشي، عبد القادر، بلهادي، 2025، التحول الرقمي كرافعة استراتيجية لتحقيق الابداع التكنولوجي في المؤسسات الاقتصادية: دراسة حالة مؤسسة ENIE- سيدي بلعباس، Journal Of Economics and Management، المجلد 9، العدد 2. ص: 155-178 https://orcid.org/0009-0007-1960-1622

أنديرا، جمال محمد، 2025، دراسة جودة الخدمات الفندقية وأثرها على رضا النزلاء دراسة إحصائية على فندقي هارون والتوفيق في ليبيا، مجلة العلوم الشاملة، المجلد 9، ملحق العدد 35، ص-ص: 331- 361. https://doi.org/10.65405/pk0h9732

بوقريط، فاروق، 2024، أثر إدارة المعرفة على الإبداع التكنولوجي في المؤسسات الاقتصادية دراسة ميدانية على مجموعة مؤسسات في قطاع الصناعة الإلكترونية بالجزائر، أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتوراه الطور الثالث في علوم التسيير، المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلة،معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، الجزائر .

الجعيفري، كرار حيدر حسون، 2024، هندرة الموارد البشرية وأثرها على الأداء التنظيمي، مجلة دراسات متقدمة في المالية والمحاسبة، المجلد 7، العدد 2. ص: 1–18 https://asjp.cerist.dz/en/article/261038?utm_source=chatgpt.com

الجنابي، ثامر هادي، كريم، ظفار عبد الحسين، 2025، تأثير ممارسات التسويق الرقمي في تعزيز رضا الزبائن دراسة تطبيقية في شركة اسيا –اسيا العراقية / فرع بابل، مجلة كلية الادارة والاقتصاد للدراسات الاقتصادية والادارية والمالية، المجلد 17، العدد 1، ص-ص: 246-270. https://iasj.mohesr.gov.iq/journals/uploads/2025/03/24/9d0327a1c4fa1360d4da66c71c9a609e.pdf

حسين، اسراء يحيى، محمد، فائزة عبد الكريم، 2025، دور القدرة الابداعية في تعزيز الصورة الذهنية لشركات التأمين / بحث تطبيقي، مجلة دراسات محاسبية ومالية، المؤتمر العلمي الخامس لطلبة الدراسات العليا 2025، بعنوان دور البحث العلمي في تحقيق اهداف التنمية المستدامة بين تحديات الواقع وطموحات المستقبل، عدد خاص، ص-ص: 514-533. DOI: https://doi.org/10.34093/bzyexg06

حسين، محمد عودة، 2024، قياس الأداء المالي والأداء الغير مالي في الفنادق العراقية دراسة ميدانية لمجموعة من الفنادق العراقية، مجلة الجامعة العراقية، العدد 59، الجزء 2، ص-ص: 596- 615. https://openurl.ebsco.com/EPDB%3Agcd%3A5%3A31716597/detailv2?sid=ebsco%3Aocu%3Arecord&id=ebsco%3Agcd%3A188638261&bquery=IS%201813-452

خليفة، أمينة، بن شويحة، بشير، 2024، دور انشطة البحث والتطوير في تحقيق الابداع التكنولوجي- دراسة حالة شركة المراعي للأغذية والمشروبات، مجلة العلوم الادارية والمالية، المجلد 8، العدد 2. ص: 189–207

خماخم، رمضان، احمد، مصطفى قاسم، 2025، دور ابعاد القيادة المسؤولة في تعزيز الاداء التنظيمي: دراسة استطلاعية لعدد من المدارس الثانوية في محافظة صلاح الدين، خزائن للعلوم الاقتصادية والادارية، المجلد 2، العدد 1. ص: 1–12 **DOI:** 10.69938/Keas.2502011

عبد القادر، شيباني، ناصر، طهار، 2025، الإبداع التكنولوجي لتحسين تنافسية المؤسسات الصناعية ضمن هيكلها الصناعي -حالة المؤسسة الوطنية للصناعات الكهرومنزلية، مجلة دفاتر، المجلد 21، العدد 2.ص: 548–567 https://asjp.cerist.dz/en/article/279046?utm_source=chatgpt.com

محمد، تحسين فاضل، حاجم، ياسر مولود، إبراهيم، مثنى فراس، 2025، ادارة الجودة الشاملة وتأثيرها في تعزيز الاداء التنظيمي- دراسة استطلاعية لاراء عينة من العاملين في الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية- سامراء، Al Kut Journal of Economics and Administrative Sciences، المجلد 17، العدد 56. ص: 1210–1231. https://iasj.rdd.edu.iq/journals/uploads/2025/03/16/0f450ca0a2cfc452ec6b4f44baff81a7.pdf

المرزوك، خالد، جواد، أحمد حسين محمد،2026، أثر التخطيط الاستراتيجي في تحسين الاداء التنظيمي في المؤسسات المالية: الهيأة العامة للضرائب في العراق، Manar Elsharq Journal for Management and Commerce Studies، المجلد 4، العدد 1. ص:372-397 http://meijournals.com/ara/index.php/mejcms/index

نصر، فرج علي عمار، المقدولي، البهلول ناصر، 2021، إدارة الموارد البشرية ودورها في تطوير الخدمات الفندقية على فنادق شركة الضمان للاستثمارات بمدينة طرابلس- ليبيا- دراسة حالة، المجلة الدولية للأداء الاقتصادي، المجلد 4، العدد 1. ص: 1–25، 25 https://asjp.cerist.dz/en/article/158081?utm_source=chatgpt.com

هامش، فاطمة نعيم، 2026، تأثير الأداء التنظيمي في السمعة التنظيمية دراسة تحليلية في الجهاز المركزي للتقييس والسيطرة النوعية، Wasit Journal for Human Sciences، المجلد 22، العدد 2. ص: 994–1011 https://doi.org/10.31185/wjfh.Vol22.Iss2.1602

المراجع الاجنبية:

Abbas Al-Refaie, 2015, Effects of human resource management on hotel performance using structural equation modeling. Computers in Human Behavior, 43, 293–303. Elsevier. https://doi.org/10.1016/j.chb.2014.11.016

Abdelkader, C., & Tahar, N. (2025). Technological Innovation for Improving the Competitiveness of Industrial Enterprises within Their Industrial Structure: The Case of the National Household Electrical Industries Corporation. Daftar Journal, 21(2), 548–567. https://asjp.cerist.dz/en/article/279046?utm_source=chatgpt.com

Ahmed, A. S., Nsaif, M. A. G., & Al-Obaidi, N. A. S. (2024). The Role of Strategic Management Depth in Enhancing Organizational Performance: An Exploratory Study of Decision-Makers in Al-Ladain Company in Baqubah. Kirkuk University Journal for Administrative and Economic Sciences, 14(2), 190–214. https://doi.org/10.32894/1913-014-002- 009

Al-Jaifari, K. H. H. (2024). Human resources engineering and its impact on organizational performance. Journal of Advanced Studies in Finance and Accounting, 7(2), 1–18. https://asjp.cerist.dz/en/article/261038?utm_source=chatgpt.com

Al-Janabi, T. H., & Karim, D. A. H. (2025). The impact of digital marketing practices on enhancing customer satisfaction: An applied study in Asia Iraq Company/Babylon Branch. Journal of the College of Administration and Economics for Economic, Administrative and Financial Studies, 17(1), 325–344.

Al-Marzouk, K., & Jawad, A. H. M. (2026). The Impact of Strategic Planning on Improving Organizational Performance in Financial Institutions: The General Commission for Taxes in Iraq. Manar Elsharq Journal for Management and Commerce Studies, 4(1). P:p: 372-397. http://meijournals.com/ara/index.php/mejcms/index

Andir, J. M. (2025). A study of hotel service quality and its impact on guest satisfaction: A statistical study of Haroun and Al-Tawfiq Hotels in Libya. Comprehensive Journal of Sciences, 9(35), 331–361. https://doi.org/10.65405/pk0h9732

Hamash, F. N. (2026). The impact of organizational performance on organizational reputation: An analytical study in the Central Agency for Standardization and Quality Control. Wasit Journal for Human Sciences, 22(2), 994–1011. https://doi.org/10.31185/wjfh.Vol22.Iss2.1602.

https://search.mandumah.com/Record/1587449/Description?utm_source=chatgpt.com.

Hussein, M. A. (2024). Measuring financial and non-financial performance in Iraqi hotels: A field study of a group of Iraqi hotels. Al-Iraqia University Journal, 59(2), 345–364. https://search.mandumah.com/Record/1377523?utm_source=chatgpt.com

Hussen, I. Y., & Muhammed, F. A. K. (2025). The role of creative ability in enhancing the mental image of insurance companies: Applied research. Journal of Accounting and Financial Studies (JAFS), 20(Special Issue), 514–533. The Fifth Scientific Conference for Graduate Students: The Role of Scientific Research in Achieving Sustainable Development Goals between the Challenges of Reality and the Aspirations of the Future. https://doi.org/10.34093/bzyexg06

Ibrahim, M. M. (2025). The Impact of Some Human Resource Management Strategies on Organizational Performance: An Exploratory Analytical Study at Fallujah Teaching Hospital. Business Economics Journal for Applied Research, 7(2), Part 1, 272–292. https://dx.doi.org/10.37940/BEJAR.2025.7.3.20

Ip Kin Anthony Wong, Deshen Zhang, Yanzhang Murphy Li, GuoQiong Ivanka Huang, & Danni Sun,2026, Understanding Guests' Multisentiment Responses to Hotel Innovation, Cornell Hospitality Quarterly, 67(2), 240–246. https://doi.org/10.1177/19389655251379457

Ismail, I. F. (2026). The impact of technological innovation on organizational excellence: Transformational leadership as a moderating variable (An applied study in the General Company for Electric Power Production – Southern Region). Journal of the College of Administration and Economics for Economic, Administrative and Financial Studies, 18(1), 121–145. https://iasj.rdd.edu.iq/journals/uploads/2026/04/13/ad28637a8ef4540148bd18382dbdb93a.pdf .

Ismail, M. G. (2024). The Impact of Modern Human Resource Management on Organizational Performance: An Exploratory Study of the Opinions of a Sample of Employees at the Sunni Endowment Diwan in Baghdad Governorate. Baghdad College of Economic Sciences University Journal, No. 76, April 2024 p:p:85-102. https://iasj.rdd.edu.iq/journals/uploads/2025/03/22/722ee4e74ad2ba137b88e89ef6c0e55c.pdf.

Khalifa, A., & Ben Chouiaha, B. (2024). The role of research and development activities in achieving technological innovation: A case study of Almarai Food and Beverage Company. Journal of Administrative and Financial Sciences, 8(2), 189–207. https://search.mandumah.com/Record/1536925.

Khamakhem, R., & Ahmed, M. Q. (2025). The role of responsible leadership dimensions in enhancing organizational performance: A survey study of a number of secondary schools in Salah al-Din Governorate. Khazayin of Economic and Administrative Sciences, 2(1), 1–12. https://doi.org/10.69938/Keas.2502011

Knachi, A., & Belhadi, A. Q. (2025). Digital transformation as a strategic lever to achieve technological innovation in economic institutions: A case study of ENIE – Sidi Bel Abbes. Journal of Economics and Management, 9(2), 155–178. https://orcid.org/0009-0007-1960-1622 .

Mikalef, P., Lemmer, K., Schaefer, C., Ylinen, M., Fjørtoft, S. O., Torvatn, H. Y., ... & Niehaves, B. (2023). Examining how AI capabilities can foster organizational performance in public organizations. Government Information Quarterly, 40(2), 101797. https://doi.org/10.1016/j.giq.2022.101797

Milan Sharma,Amrik Singh1, Aryender Singh,2025, Tapping the Potential of Innovative Hi-Tech Services on Hotel Performance using PLS-SEM Approach, EVERGREEN - Joint Journal of Novel Carbon Resource Sciences & Green Asia Strategy, Vol. 12, Issue 03, pp. 1575-1588, https://doi.org/10.5109/7388850 .

Mohammad Ashequr Rahman, Rashed Al Karim, Dewan Niamul Karim, Mukti Talukdar, & Anwar Hossain, 2026, Fostering organisational performance of star-rated hotels through employee empowerment, job satisfaction, commitment and learning. Tourism and Hospitality, 7(8), 214, 1–18. https://doi.org/10.3390/tourhosp7080214

Mohammed, T. F., Hajim, Y. M., & Ibrahim, M. F. (2025). Total Quality Management and Its Impact on Enhancing Organizational Performance: An Exploratory Study of the Opinions of a Sample of Employees in the State Company for Drugs and Medical Supplies/Samarra. Al Kut Journal of Economics and Administrative Sciences, 17(56), 1210–1231. https://iasj.rdd.edu.iq/journals/uploads/2025/03/16/0f450ca0a2cfc452ec6b4f44baff81a7.pdf .

Wen, H., Liu, Y., & Liu, Y. (2024). Impact of Digitalization on Investment and Productivity of Manufacturing Industry: Evidence from China. SAGE Open, 14(3). https://doi.org/10.1177/21582440241281862

Yaakoubi, R., & Khalifa, M. (2024). Technological Innovation and Its Role in Modernizing the Insurance Sector: The Case of InsurTech Companies. Journal of Scientific Research and Studies, 18(1), 305–322. https://asjp.cerist.dz/en/article/237784.